

RAPPORT
RSE
2025



1^{er} JUILLET 2024 / 30 JUIN 2025

Sommaire



Introduction

ÉDITO par
Thibaut Hyvernat
 Président et CEO
 de Sterimed 03

LE GROUPE STERIMED 04

2025, UNE INDÉPENDANCE 06

GOVERNANCE GROUPE 07

TEMPS FORTS 09

MATRICE DE MATÉRIALITÉ 10

NOTRE DÉMARCHE RSE 11

NOTRE STRATÉGIE RSE 12

GOVERNANCE RSE 13

Réduire

NOTRE EMPREINTE
 ENVIRONNEMENTALE GLOBALE

3 REGARDS CROISÉS
 Léa BELEN, Mathis MARTIN, R&D
 & Assia MOURI, Marketing 16

PRODUITS
 Innover & éco-concevoir 17

CO₂
 Mesurer & limiter 21

EAU
 Réduire & restituer 24

DÉCHETS
 Réduire, réutiliser, recycler 26

Créer

UN IMPACT
 SOCIAL & SOCIÉTAL POSITIF

2 REGARDS CROISÉS
 Aby BRAMLEY, RH Manager
 & Sandy CHANG, RH Manager 28

SÉCURITÉ
 Garantir & prévenir 29

TALENTS
 Développer & accompagner 30

VALEUR
 Associer & partager 32

DIVERSITÉ
 Inclure & sensibiliser 33

PATIENTS ET UTILISATEURS FINAUX
 Sensibiliser & protéger 35

COMMUNAUTÉS LOCALES
 Soutenir & accompagner 37

Construire

DE MANIÈRE
 PLUS RESPONSABLE

2 REGARDS CROISÉS
 Mariel LEYVA ESQUEDA, Acheteuse
 & Wing SHI, Acheteuse 40

ACHATS RESPONSABLES
 Garantir transparence
 & traçabilité 41

PRATIQUES ÉTHIQUES
 Prévenir & être exemplaire 43



Thibaut HYVERNAT

Président & CEO

« Je me réjouis de constater combien la démarche RSE s'est affirmée dans notre fonctionnement quotidien. Aujourd'hui, elle irrigue l'ensemble de nos activités : chaque site, chaque équipe, chaque projet s'inscrit dans cette dynamique. »

Édito

Avant d'aborder les progrès et les engagements qui rythment notre démarche RSE, il me paraît essentiel de replacer cette année dans son contexte : une année singulière, à la fois de **transformation et de continuité**.

En mai 2025, portés par l'esprit d'entrepreneurs qui nous unit depuis toujours, nous avons franchi une étape importante de notre développement collectif. **Un nouveau chapitre s'est ainsi ouvert, dont je suis particulièrement fier : Sterimed est désormais un groupe indépendant.**

Le bloc managérial que je représente est à présent l'actionnaire principal de la société, avec plus de 40 % du capital. Cette évolution majeure nous donne la **maîtrise de notre gouvernance, de nos orientations et de nos décisions**, avec le support d'un nouveau tour de table d'investisseurs qui nous ont accordé leur confiance. Elle renforce notre cohérence et la responsabilité collective qui nous anime. Elle traduit aussi la confiance que nous plaçons dans la solidité de notre modèle, dans la qualité de nos équipes et dans la pertinence de notre vision.

Cette indépendance ne change pas notre cap : elle le renforce.

Notre **pilotage reste guidé par notre boussole stratégique**, qui structure nos actions autour de trois axes indissociables : notre impact, notre culture d'entreprise et notre **développement business**.

Ces trois piliers, au cœur de notre identité, s'enrichissent mutuellement et traduisent concrètement notre volonté d'allier performance, responsabilité et progrès collectif.

Je me réjouis de constater combien la démarche RSE s'est affirmée dans notre fonctionnement quotidien.

Aujourd'hui, elle irrigue l'ensemble de nos activités : chaque site, chaque équipe, chaque projet s'inscrit dans cette dynamique. Les initiatives présentées dans ce rapport en témoignent : qu'il s'agisse de réduire notre empreinte environnementale, de renforcer notre impact social et sociétal ou de construire de manière plus responsable, la RSE fait de plus en plus partie intégrante de notre manière d'entreprendre.

La **première Semaine de la RSE**, organisée cette année, en a été une illustration forte. **Déployée par nos 13 sites**, elle a montré que la responsabilité vit partout dans le Groupe et s'adapte à la culture et aux enjeux de chacun. Conférences, sensibilisations, ateliers : chacun s'est emparé du sujet avec enthousiasme et créativité.

L'année à venir sera placée sous le signe de la consolidation.

La mise en œuvre future de la CSRD viendra structurer encore davantage notre démarche et nous pousser à aller plus loin dans la transparence, la cohérence et la mesure de nos impacts. Nous l'aborderons avec confiance, méthode et engagement, guidés par notre boussole et fidèles à nos valeurs d'entrepreneuriat, d'excellence, de solidarité et de création de valeur.

Le Groupe Sterimed

Sterimed est un groupe international enraciné en France, leader mondial dans la fabrication d’emballages de stérilisation pour les fabricants de dispositifs médicaux, les hôpitaux et l’industrie pharmaceutique.

Notre activité s’inscrit sur un marché de spécialité au cœur du monde de la santé : celui de l’emballage des dispositifs médicaux stériles. Ces emballages garantissent à la fois la stérilisation et le maintien de l’état stérile des dispositifs jusqu’à leur utilisation sur le patient. Ils jouent ainsi un rôle essentiel dans la prévention des infections et la sécurité des patients.

Cette expertise s’inscrit dans une véritable philosophie d’entreprise, fondée sur l’entrepreneuriat, la confiance, la subsidiarité, la complémentarité et la force du collectif.

C’est ce modèle singulier qui fait la richesse et la cohérence du Groupe Sterimed.

PLUS QU’UN GROUPE, UNE ASSOCIATION D’ENTREPRENEURS

Notre développement, à la fois organique et porté par des croissances externes, a réuni des entreprises aux parcours et expertises variés, unies par une conviction commune : **la force du collectif**. Nous aimons définir cette dynamique comme une **association d’entrepreneurs**.

Ce modèle unique nourrit la coopération, stimule l’innovation et valorise la complémentarité de nos savoir-faire. C’est en conjuguant nos expertises et nos énergies que nous créons chaque jour davantage de valeur pour nos clients, dans une logique de performance durable et de responsabilité partagée.

Présent sur trois continents, avec 1 500 collaborateurs et 13 sites de production et de distribution, le Groupe Sterimed s’appuie sur une organisation internationale agile et intégrée, qui nous permet d’être au plus près de nos clients, partout dans le monde, et de répondre à leurs besoins avec réactivité, exigence et engagement.

GUIDÉE PAR UNE VISION ET UN MÊME CAP,

« Pionniers d’une industrie de l’emballage médical responsable, nous œuvrons tous ensemble pour la plus grande sécurité des patients. »

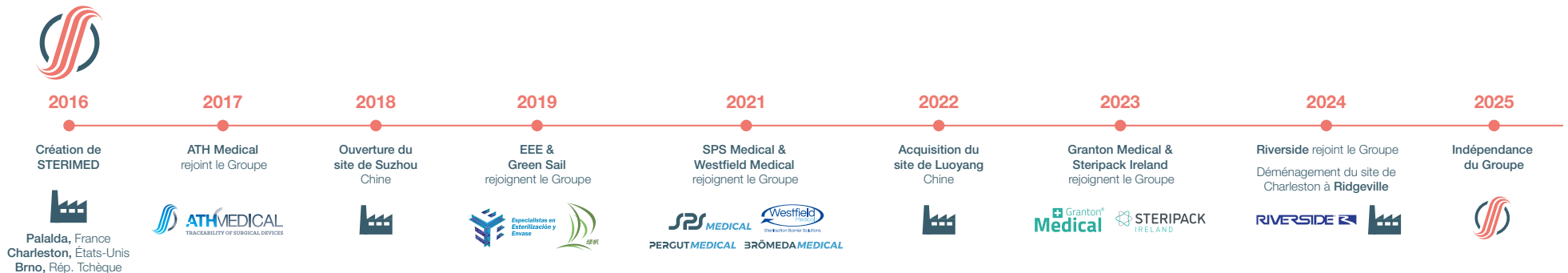
Cette vision est notre fil conducteur. Elle guide nos décisions, inspire nos actions et unit l’ensemble de nos équipes et de nos entreprises.

Pour la mettre en œuvre, nous avons défini une boussole stratégique fondée sur trois piliers indissociables :

- notre **BUSINESS DÉVELOPPEMENT**,
- notre **CULTURE MANAGÉRIALE**,
- et notre **IMPACT**.

Indissociables, ils orientent notre stratégie, renforcent notre cohésion et traduisent notre volonté d’allier performance économique, engagement humain et responsabilité environnementale.

Ce cadre commun guide l’ensemble du Groupe Sterimed. Il fixe nos priorités à court, moyen et long terme et se décline dans chacune de nos entreprises, en cohérence avec leurs réalités locales.



PORTÉE PAR DES VALEURS QUI NOUS ENGAGENT

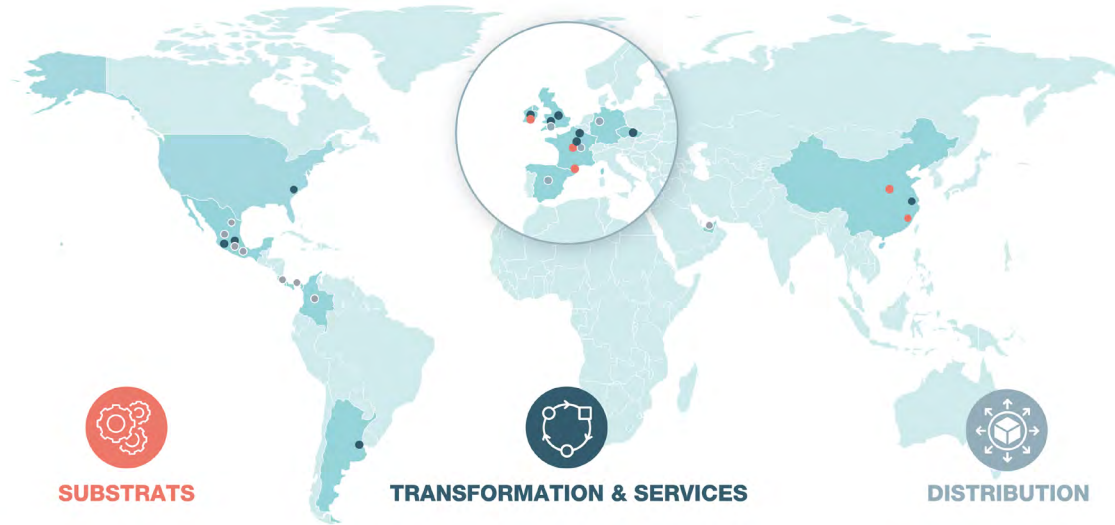
Nos valeurs donnent vie à notre boussole stratégique et en reflètent l'esprit.

Elles traduisent ce que nous sommes, ce qui nous relie et la manière dont nous agissons chaque jour :

l'entrepreneuriat, l'excellence, la solidarité, la création de valeur.

Partagées par l'ensemble du Groupe, elles nourrissent l'initiative et la responsabilité, encouragent la coopération et le respect, et orientent la recherche d'un impact positif et durable pour nos patients, nos clients, nos partenaires et nos territoires.

Ensemble, notre vision, notre boussole et nos valeurs donnent sens à notre action : elles expriment notre engagement à faire de Sterimed un acteur à la fois performant, responsable et tourné vers le progrès collectif.



LES MEMBRES DU GROUPE STERIMED

CHIFFRES CLÉS

1500
COLLABORATEURS

110
PAYS

300 M€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

47%
en Europe,
Moyen-Orient et Afrique



31%
en Asie - Pacifique

22%
en Amérique
du Nord et du Sud

SITES ET BUREAUX COMMERCIAUX DANS **18** PAYS

9 ACQUISITIONS

28 VILLES

PRÈS DE **25** NATIONALITÉS

SUR **3** CONTINENTS

2025, une indépendance qui concrétise notre modèle d'association d'entrepreneurs

En mai 2025, le Groupe a franchi une étape décisive de son histoire, moins de 10 ans après sa création, en devenant pleinement indépendant.

Cette évolution n'est pas qu'un changement de gouvernance : elle renforce et donne une nouvelle impulsion à notre modèle d'association d'entrepreneurs.

Cette configuration actionnariale voit le management, conduit par Thibaut Hyvernat, prendre le contrôle de la gouvernance du Groupe, aux côtés des « Amis de Sterimed », une structure dédiée qui réunit les entrepreneurs nous ayant rejoints au fil des ans ainsi que de nouveaux partenaires financiers.

Cette indépendance s'appuie sur un actionnariat solide et responsable, associant à la fois le management, les Amis de Sterimed et deux partenaires financiers : Sagard, présent aux côtés du Groupe depuis 2019, et IK Partners, qui rejoint Sterimed avec le même esprit d'apport d'expertise et de soutien durable.

En parallèle, un refinancement du Groupe a été mené et intègre un volet de durabilité sous la forme d'un *Sustainability-Linked Loan (SLL)*.

Ce dispositif lie une partie de la marge d'intérêt à l'atteinte d'objectifs ESG précis.

Les indicateurs de performance et leurs cibles seront définis au cours de l'exercice FY26 et couvriront à minima les émissions de gaz à effet de serre des Scopes 1 et 2, ainsi que celles du Scope 3.



Pierre-Emmanuel NIÉDRÉE,

Directeur Corporate et Juridique / Planification Stratégique Groupe

« Partager la valeur créée fait partie de notre ADN. Depuis le 1^{er} jour. Nous avons voulu construire un modèle où la réussite économique et la réussite collective avancent ensemble. Pour nous, la création de valeur n'a de véritable sens que si elle est partagée avec nos salariés qui la rendent possible.

Cette année, à la suite de notre prise d'indépendance, un **bonus exceptionnel « Création de Valeur »**, équivalent à deux mois de salaire, a été versé à l'ensemble des salariés du Groupe. C'est notre manière de récompenser les efforts de chacun, permettant cette nouvelle étape.

Ce partage n'est pas nouveau. Depuis la création de Sterimed, nous ouvrons régulièrement des campagnes d'actionnariat salarié, proposant ainsi à chaque collaborateur la possibilité de s'associer au capital du Groupe. Nous avons prévu d'en réaliser une nouvelle, la cinquième, en 2026.

Aujourd'hui, près de **50 % de nos collaborateurs, partout dans le monde**, ont participé à au moins une de nos campagnes d'actionnariat salarié depuis 2017.

Ensemble, nous avons vu la valeur de l'action Sterimed multipliée par 4,5, fruit du travail collectif de tous. Ce partage, c'est plus qu'un principe : c'est une manière de donner du sens à notre performance et de renforcer notre collectif. »



Gouvernance Groupe

La gouvernance de Sterimed s'appuie sur deux structures complémentaires : une gouvernance actionnariale, qui définit les orientations stratégiques, et une gouvernance managériale, responsable de la décision et de la mise en œuvre opérationnelle.

RÉFLEXION ET ORIENTATION STRATÉGIQUE

4 COMITÉS CLÉS garantissent la cohérence, la transparence et la durabilité de la gouvernance du Groupe.



COMITÉ DE SURVEILLANCE

Le Comité de surveillance joue un rôle clé dans la supervision des activités du Groupe. Certaines décisions importantes lui sont soumises pour information, tandis que les décisions les plus stratégiques requièrent son autorisation préalable.

11 membres

Représentants du management, Sagard et IK Partners, ainsi que deux membres indépendants experts de notre industrie et activité.

Thibaut Hyvernât,
Sterimed

Keith McCracken,
Indépendant

Saïk Paugam,
Sagard

Antoine Ernoult-Dairaine,
Sagard

Pierre Darrot,
Sterimed

Thalia Arrouasse,
Sagard

Christophe Simon,
Sterimed

Rémi Buttiaux,
IK Partners

Vincent Elriz,
IK Partners

Déborah Collignon,
IK Partners

Roy van den Oudenhoven,
Indépendant

D'autres comités, non décisionnels, composés de membres du Comité de surveillance et dédiés à la réflexion, ont également été mis en place :



COMITÉ STRATÉGIQUE

Instance d'appui de la boussole du Groupe.

11 membres

Sa mission est de discuter des objectifs moyen/long terme, des opportunités technologiques, marchés, acquisitions, ainsi que de proposer des axes de travail en ce sens.



COMITÉ IMPACT

Pilier de la durabilité et de la culture managériale.

5 membres

Il discute et conseille les grandes orientations RSE.



COMITÉ AUDIT ET RISQUES

Organe de supervision financière et de gestion des risques.

4 membres

Outre la revue des comptes annuels, il permettra de discuter des principaux risques pour Sterimed : cybersécurité, géopolitique, achats, ...

PILOTAGE ET EXÉCUTION OPÉRATIONNELLE

2 INSTANCES DE DIRECTION assurent la mise en œuvre de la stratégie et la coordination du quotidien.



COMITÉ DE MANAGEMENT GROUPE (MANCO)

Instance de décisions opérationnelles et stratégiques, de coordination et de cohérence opérationnelle.

11 membres

Thibaut Hyvernats,
Président et CEO du Groupe

Céline Bouygue,
Directrice des ressources humaines

Christophe Simon,
Directeur de la veille stratégique et des affaires publiques

Clémentine Auffray,
Directrice innovation, conformité et qualité

Franck Trotignon,
Directeur industriel, en charge de la RSE

Georges Verneuil,
COO zone Europe, Moyen-Orient, Afrique

Jérôme d'Hautefeuille,
Directeur financier

Nathalie Richer,
Directrice commerciale et marketing

Nicolas Paillet,
COO zone Asie-Pacifique

Pierre-Emmanuel Niedree,
Directeur juridique et planning stratégique

Romain Durande,
COO zone Amériques



COMITÉ DE DIRECTION EXÉCUTIF (EXCOM)

Instance de mise en œuvre et de partage, assure le déploiement de la stratégie sur le terrain et favorise la circulation de l'information entre les entités.

32 membres

dont le comité management, directeurs de site, directions transverses et responsables de business units.

Temps forts

LE GROUPE STERIMED DEVIENT INDÉPENDANT ○○○

Événement majeur de l'année : nous sommes désormais un groupe indépendant. À l'issue d'une réorganisation de l'actionnariat, le bloc managérial détient plus de 40 % du capital. Cette évolution nous donne la maîtrise de notre gouvernance, de nos orientations et de nos décisions, marquant un tournant clé dans notre histoire collective.

DÉPLOIEMENT ET APPROPRIATION DES NOUVELLES VALEURS ○

Après un travail collaboratif mené l'an dernier autour de la définition de nos valeurs, 2025 a marqué leur diffusion à grande échelle. Des animations et ateliers ludiques ont permis à chaque collaborateur de se les approprier et de les faire vivre au quotidien.



PANNEAUX SOLAIRES À WESTFIELD ○

Après la Chine, c'est notre site de Westfield, au Royaume-Uni, qui s'est équipé de 749 panneaux solaires. Installés sur une surface de 1 460 m², ils permettent de générer une part significative de l'énergie du site et de réduire durablement son empreinte carbone.

CLÔTURE DU 2^e LEADERSHIP PROGRAM ○

Avant l'été, nous avons clôturé la 2^e édition de notre Leadership Program. Ce parcours de dix mois, mêlant formation, coaching et partage d'expériences, a permis à nos managers internationaux de renforcer leurs compétences et leur leadership au service du collectif.

ENGAGEMENTS EN FAVEUR DE L'INCLUSION ET DU HANDICAP ○○

Deux engagements forts ont été pris en France autour du handicap, avec la signature d'une charte au siège et d'un accord dédié à Palalda. Ces initiatives structurent des actions concrètes autour de thèmes clés tels que le recrutement, l'accompagnement, l'adaptation des postes et la gestion des carrières.

1^{ère} SEMAINE DE LA RSE ○○

À l'automne, nous avons organisé notre première Semaine de la RSE. Tous les sites du Groupe se sont mobilisés à travers conférences, ateliers et actions de sensibilisation. Une initiative collective qui illustre l'ancrage de la responsabilité dans notre culture et nos pratiques quotidiennes.

UNE IDENTITÉ GRAPHIQUE POUR LA SÉCURITÉ ○

L'année a vu le renforcement de la communication autour de la sécurité avec la création d'un logo et d'une charte graphique dédiés. Cette nouvelle identité, déployée dans l'ensemble de nos sites, apporte visibilité, cohérence et impact à nos messages de prévention.

PROJET DOUBLE GREEN - LE CHANTIER DÉMARRE ○○○

En mars, la pose de la première pierre a marqué le lancement officiel du projet Double Green à Fuzhou. Ce projet vise à regrouper deux sites de production dans un bâtiment unique, éco-conçu et alimenté par des sources d'énergie durables. Il contribuera à réduire notre empreinte environnementale et à améliorer les conditions de travail.



NOUVELLE LIGNE DE COUCHAGE À SUZHOU ○

Notre site de Suzhou poursuit son expansion avec l'installation d'une ligne de couchage de dernière génération, opérée en salle blanche. Cette nouvelle capacité de production renforce notre autonomie régionale et soutient la croissance de nos produits couchés.

GO LIVE DU PROJET NOVA ○○

Nous avons franchi une étape clé avec le Go Live du projet Nova sur notre site pilote SPS Medical. Ce déploiement marque l'aboutissement de plusieurs années de préparation pour l'implémentation de notre nouvel ERP et CRM, un projet structurant pour l'ensemble du Groupe.

4^e CAMPAGNE D'ACTIONNARIAT SALARIÉ ○

En octobre, nous avons lancé notre 4^e campagne d'actionnariat salarié ouverte à tous les collaborateurs du Groupe. Portée par nos valeurs d'entrepreneuriat et de partage, cette initiative permet à chacun de contribuer à la croissance du Groupe et d'en bénéficier : près de 750 collaborateurs sont aujourd'hui actionnaires, qu'ils le soient devenus cette année ou qu'ils aient renouvelé leur engagement.

DÉPLOIEMENT DU 1^{er} INTRANET GROUPE - MYSTERIMED ○○○

Nous avons lancé notre premier intranet groupe : MySterimed. Cette plateforme digitale relie toutes les entités du groupe, partage les grands projets et donne la parole à chaque site. Un outil fédérateur au service du lien, de la culture d'entreprise et de la circulation de l'information.

BOUSSOLE STRATÉGIQUE

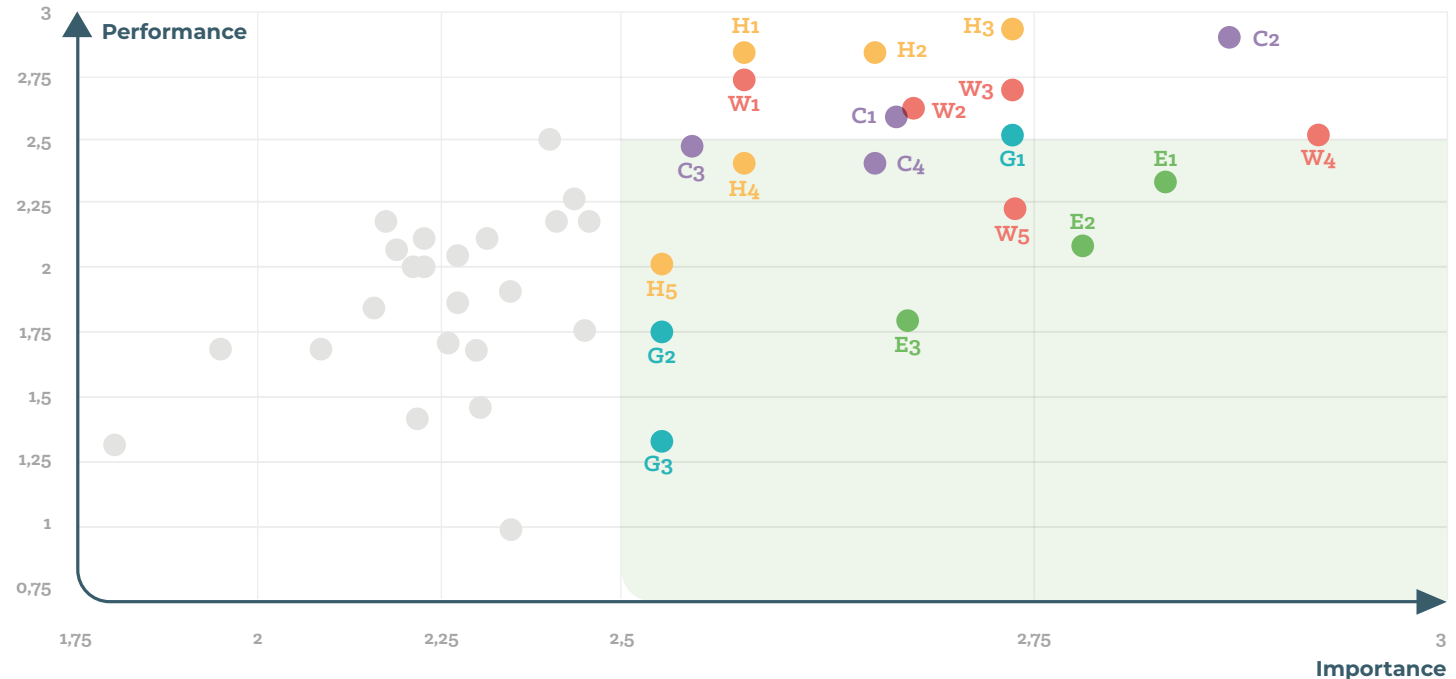
- CULTURE MANAGÉRIALE
- DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE
- IMPACT

Matrice de Matérialité

Véritable outil de gouvernance d'entreprise, l'analyse de matérialité réalisée en 2023 permet de hiérarchiser les enjeux RSE de notre Groupe et d'identifier ceux qui ont un impact significatif sur la croissance, la création de valeur et la pérennité environnementale et sociale de Sterimed, tout en intégrant les attentes de nos principales parties prenantes. Cette démarche s'inscrit dans une logique d'amélioration continue.

MÉTHODOLOGIE

La matrice de matérialité RSE de Sterimed se fonde sur la norme ISO 26000, à partir de laquelle 44 thèmes ont été analysés, parmi lesquels : la gouvernance, les droits de l'Homme, les relations et conditions de travail, l'environnement, la loyauté des pratiques, les relations commerciales, les communautés et le développement local. Pour l'établir, un comité de gestion composé de membres du Comité Exécutif a été mobilisé afin d'apporter les éclairages des parties prenantes internes, d'évaluer les réalités de Sterimed et de refléter le point de vue des parties prenantes externes. Réalisé pour la première fois en 2023, ce travail sera renouvelé en 2026 sous la forme d'une matrice de double matérialité, conformément aux exigences de la CSRD, afin de croiser plus finement les impacts de l'entreprise sur son environnement et les risques et opportunités susceptibles d'influencer sa performance.



LÉGENDE

- **GOVERNANCE**

 - G1** Réglementations locales et textes internationaux de référence
 - G2** Valeurs alignées sur les principes du développement durable
 - G3** Approche stratégique, plans d'actions et objectifs
- **DROITS DE L'HOMME**

 - H1** Droits économiques, sociaux et culturels
 - H2** Droits civils et politiques
 - H3** Principes fondamentaux et droits au travail
 - H4** Diversité & inclusion
 - H5** Droits de l'Homme dans la chaîne d'approvisionnement
- **RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL**

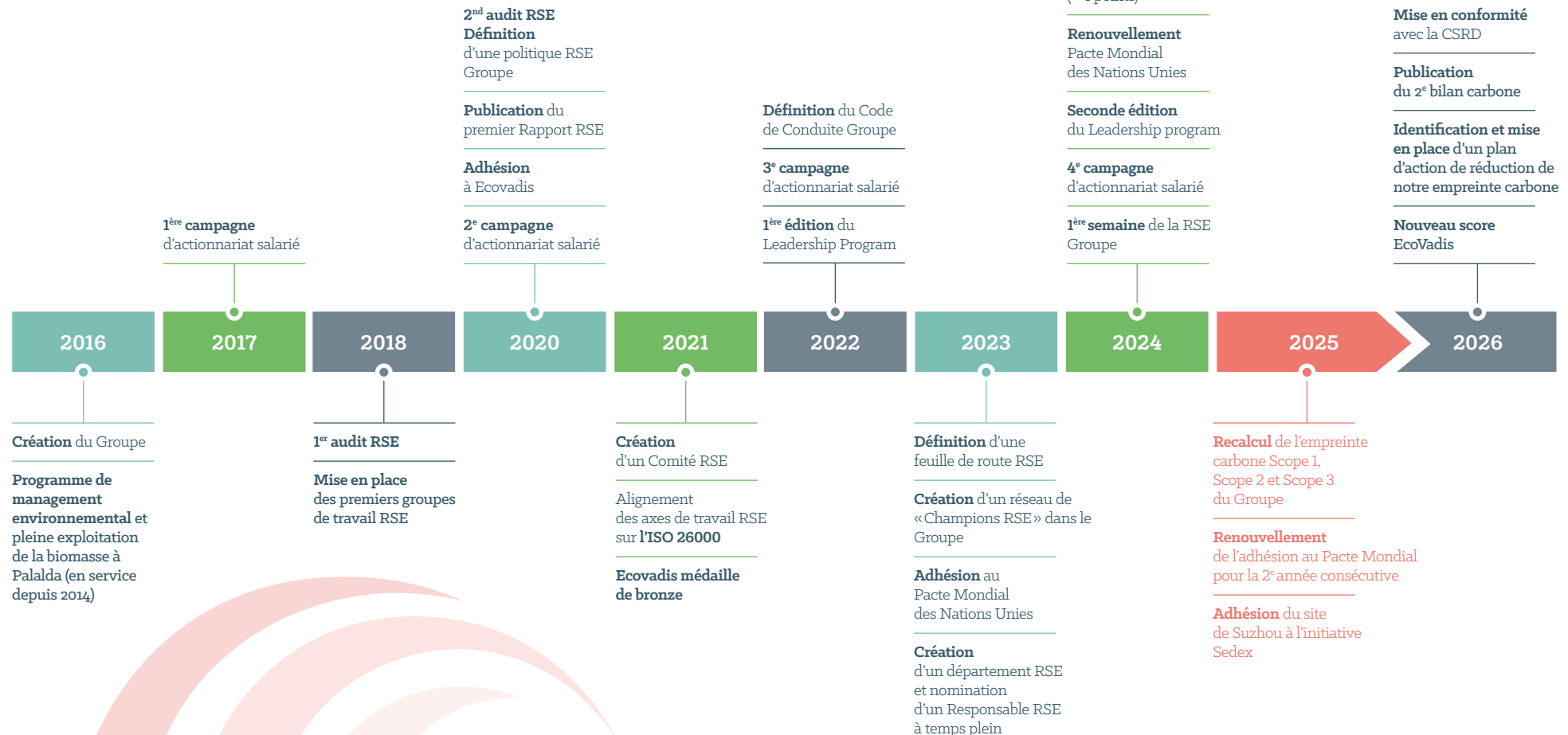
 - W1** Dialogue social
 - W2** Conditions de travail
 - W3** Relations employeur/employé
 - W4** Santé et sécurité au travail
 - W5** Développement des compétences
- **RELATIONS COMMERCIALES**

 - C1** Pratiques commerciales loyales
 - C2** Santé et sécurité des patients
 - C3** Protection des données et de la vie privée des consommateurs
 - C4** Satisfaction des consommateurs
- **ENVIRONNEMENT**

 - E1** Utilisation durable des ressources (énergie, eau, matières premières)
 - E2** Pollution/fin de vie des produits
 - E3** Changement climatique

Notre démarche RSE

Conscients des responsabilités environnementales, sociales et sociétales liées à notre activité, nous avons engagé depuis plusieurs années une démarche structurée et volontaire d'amélioration continue, inspirée de la norme ISO 26000. La Responsabilité Sociale et Environnementale est intégrée au pilotage du Groupe et irrigue l'ensemble de notre chaîne de valeur, en lien étroit avec nos clients, nos fournisseurs et l'ensemble de nos parties prenantes. Portée par nos équipes et nos sites, cette feuille de route RSE traduit des engagements réalistes et sincères, au service d'une performance globale durable.



Notre stratégie RSE

La démarche RSE de Sterimed s'articule autour de **3 grands axes**



Réduire
NOTRE EMPREINTE
ENVIRONNEMENTALE GLOBALE



Créer
UN IMPACT
SOCIAL ET SOCIÉTAL POSITIF



Construire
DE MANIÈRE
PLUS RESPONSABLE

LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les Objectifs de Développement Durable (ODD) ont été adoptés par les Nations Unies en 2015 lors des Accords de Paris. Ils sont un appel mondial à agir pour éradiquer la pauvreté, protéger la planète et faire en sorte que tous les êtres humains vivent dans la paix et la prospérité d'ici à 2030. Le secteur privé joue un rôle crucial dans la mise en œuvre des ODD à l'échelle mondiale. Sterimed a, pour sa part, identifié les 10 ODD auxquels il contribue le plus à travers son activité et ses engagements RSE.



LA CSRD

La Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), entrée en vigueur progressivement depuis janvier 2024 et applicable pour le Groupe Sterimed en 2026, renforce la transparence des rapports de durabilité des entreprises en élargissant leurs obligations de reporting et en améliorant la comparabilité des informations. Elle est guidée par les ESRS (European Sustainability Reporting Standards), les normes spécifiques couvrant l'environnement, le social et la gouvernance.

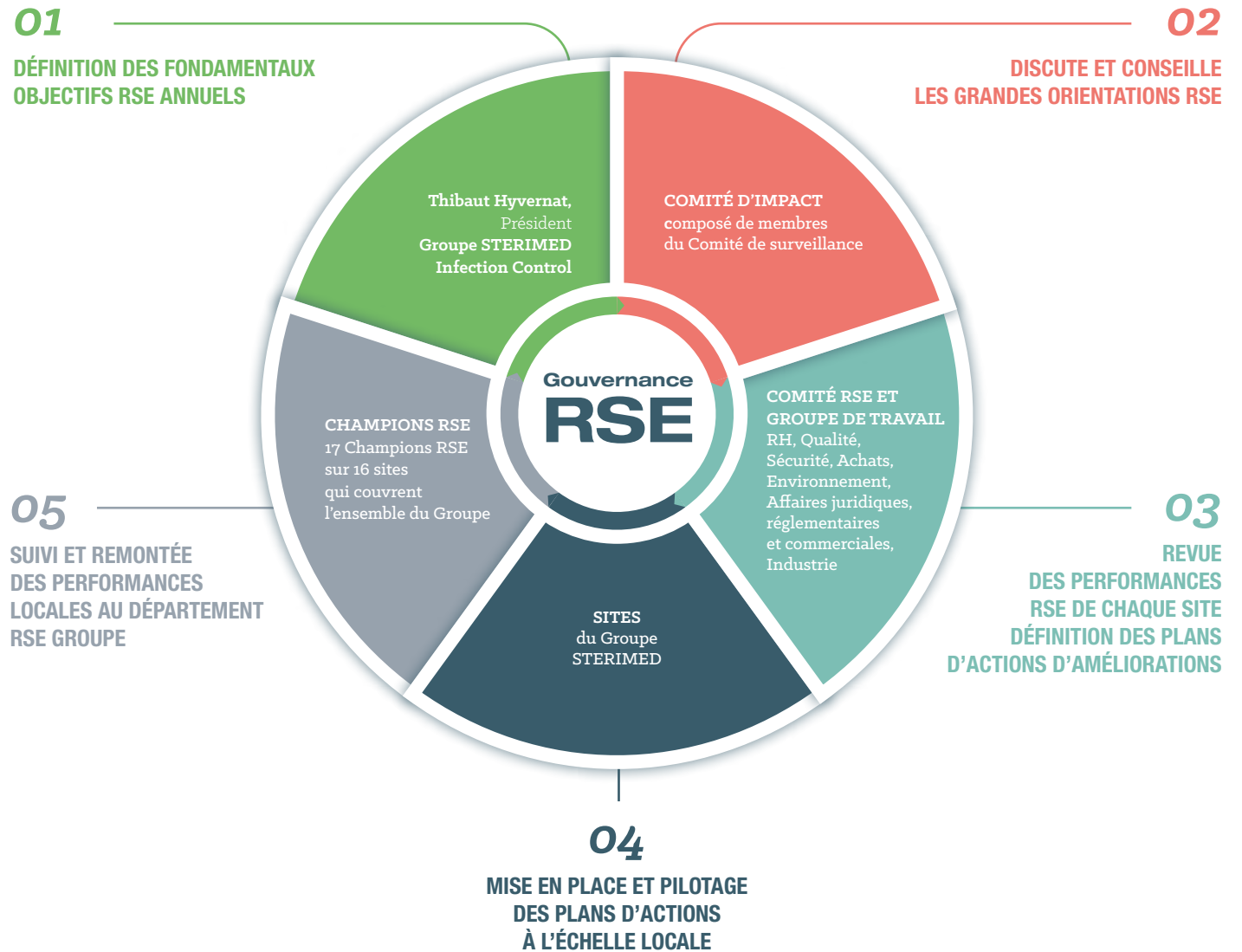


Gouvernance RSE

Pour accompagner sa démarche RSE, le Groupe Sterimed s'est doté d'une gouvernance structurée, pilotée par son Président, Thibaut Hyvernats, et appuyée par un Comité Impact et un Comité RSE dédié. Cette instance rassemble des représentants des principales fonctions transverses et d'experts des domaines suivants : ressources humaines, qualité, sécurité, achats, énergie, environnement, juridique, finance, réglementaire, commercial, industriel et RSE.

Le Comité RSE se réunit régulièrement afin de traiter les sujets clés de durabilité pour le Groupe. En 2025, les travaux ont notamment porté sur le renforcement de la culture sécurité, le second cycle de bilan carbone et la préparation d'une trajectoire climat, les évaluations extra-financières (dont EcoVadis), l'anticipation des nouvelles exigences réglementaires européennes (CSRD, EUDR, PPWR) ainsi que la structuration des démarches d'achats responsables, de traçabilité fournisseurs et d'éco-conception des produits.

Les échanges au sein du Comité permettent de hiérarchiser les enjeux, d'orienter les plans d'action et d'aligner les décisions avec la Boussole du Groupe. Ils contribuent à diffuser la stratégie RSE auprès des directions opérationnelles, à renforcer la cohérence entre les sites et à mobiliser l'ensemble des collaborateurs autour d'une trajectoire de performance durable.



NOTRE RÉSEAU DE CHAMPIONS RSE

Cette année, notre réseau des Champions RSE s'est étoffé : il réunit désormais 17 collaboratrices et collaborateurs volontaires, engagés en plus de leur métier. Véritables relais terrain, ils déploient et animent la stratégie RSE sur l'ensemble de nos sites de production et de distribution, stimulent les initiatives locales et diffusent les bonnes pratiques.

Depuis septembre 2025, un Acheteur responsable a rejoint le réseau comme Champion RSE « Achats ». Cette évolution ancre durablement les enjeux environnementaux et sociaux dans nos processus d'approvisionnement, renforce le dialogue avec les fournisseurs et fait de la fonction Achats un levier majeur de performance durable.

Convaincus que la réussite de cette démarche repose sur la mobilisation et la confiance de chacun, nous continuons à la construire avec l'ensemble des collaborateurs, afin que la RSE soit pleinement intégrée dans le quotidien des projets, des innovations et de la vie des sites.



EUROPE	
	KAMRATH Chris
	THOMAS Isabelle
	JULLIEN Audrey
	MAKACI Mehdi
	PRIN Claire
	VIEZ Delphine
	PIETRZYCK Kamil
	GHENT Emma
	LAFUENTE Alfredo
	CENTNER Michal
ASIE	
	ZHANG Jacky
	LIN Victor
AMÉRIQUES	
	FRAZIER Celena
	BLACK Nyeka
	MARISOL BAZAN
	SANTILLAN Nubia
	PLA Nicole



Emma **GHENT-WHEATLEY**, Champion RSE Riverside

« Depuis que Riverside a rejoint le Groupe Sterimed en 2024, c'est un plaisir de renforcer et d'amplifier les pratiques RSE déjà en place chez Riverside au sein du cadre du Groupe. En tant que "CSR Champion" pour le site britannique et en charge du pilotage RSE et Développement durable, ma priorité est de connecter ce qui fonctionne déjà chez Riverside aux objectifs collectifs de Sterimed et d'accélérer les progrès. Je travaille avec des équipes et des collaborateurs dans de nombreuses opérations pour transformer nos engagements en pratiques courantes, en mettant l'accent sur la protection de l'environnement, la gestion des déchets, l'efficacité des ressources, la performance énergétique et une culture forte de santé, sécurité et bien-être. Nous fixons des objectifs clairs, examinons les résultats et partageons les enseignements afin que chaque amélioration puisse être reproduite à grande échelle. Avec détermination et un sens aigu des responsabilités, nous renforçons la contribution de Riverside au parcours de durabilité de Sterimed et montrons comment des actions quotidiennes disciplinées créent un impact durable. »



Jacky **ZHANG**, Champion RSE Asie, Sterimed Suzhou

« Depuis mon arrivée au sein du Groupe Sterimed en 2022, je me suis pleinement engagé à faire progresser nos objectifs en matière de durabilité. Au cours des trois dernières années, mon rôle de Champion RSE m'a donné l'occasion de contribuer activement au réseau RSE mondial de Sterimed – un espace qui favorise la collaboration, le partage d'idées et les avancées collectives sur l'ensemble de nos sites. La durabilité a toujours été un sujet qui me tient à cœur, et je suis fier de voir comment nos initiatives à Suzhou ont soutenu les ambitions environnementales du Groupe. Nous avons mis en œuvre des projets tels que des campagnes d'élimination des fuites d'air comprimé, le recyclage des eaux industrielles afin de réduire les déchets dangereux, des programmes d'efficacité énergétique, ainsi que des actions de sensibilisation encourageant un usage responsable de l'électricité parmi les collaborateurs. À mesure que Sterimed poursuit son expansion en Asie, notamment avec le développement de Double Green, la RSE jouera un rôle de plus en plus stratégique. C'est à la fois inspirant et gratifiant de participer à ce chemin collectif vers un avenir plus responsable et plus durable. »



Claire **PRIN**, Championne RSE, SPS Medical

« En tant que championne RSE et responsable HSE chez SPS Medical, j'organise au quotidien la démarche : animation des équipes, suivi d'indicateurs, revues de performance et diffusion de bonnes pratiques. Depuis l'intégration de SPS Medical au Groupe en 2021, nous avons structuré une gouvernance locale qui articule réduction à la source de nos déchets, valorisation des différentes matières et sobriété énergétique. L'ouverture en cours de notre nouveau magasin constitue un véritable atout pour réduire notre empreinte carbone (distance réduite, chauffage à la géothermie) et maîtriser nos risques environnementaux. Nous progressons également sur l'énergie (pilotage des consommations, maintenance préventive, remplacement d'équipements énergivores). Notre ambition est constante : rendre la RSE concrète, mesurable et utile à la performance industrielle autant qu'à la réduction de nos impacts. »



Réduire

NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE GLOBALE

Produits

INNOVER & ÉCO-CONCEVOIR

CO₂

MESURER & LIMITER

Eau

RÉDUIRE & RESTITUER

Déchets

RÉDUIRE, RÉUTILISER, RECYCLER

KPIs

100 %

DES SITES DU GROUPE
intégrés dans le bilan carbone
2024-2025 (incluant Riverside)

2 784 tCO₂

D'ÉMISSIONS DIRECTES²
(scope 1) en 2022-2023

ODD



3 regards croisés

Léa BELEN

Ingénieure chef de projet, Palalda

Mathis MARTIN

Chef de projet innovation industrielle, Palalda

& Assia MOURI

Chef de projet marketing, Boulogne

Pourquoi l'Analyse du Cycle de Vie (ACV) * et l'Empreinte Carbone Produit (ECP) sont-elles une priorité aujourd'hui, et quels objectifs visez-vous ?**

R&D : Nous déployons une méthode commune au Groupe pour mesurer les impacts de façon comparable (référentiels ISO, EF 3.1), établir un socle fiable, puis piloter l'amélioration continue. Elle alimente l'éco-conception en identifiant les leviers techniques et en quantifiant les gains attendus.

Marketing : Les clients et les appels d'offres demandent des preuves chiffrées. L'ACV/ECP fournit des données factuelles (GES, eau, énergie) pour outiller les équipes commerciales, renforcer la confiance et différencier nos offres, sans compromis sur la sécurité des patients.

Comment avez-vous défini ensemble les critères et les données clés ?

R&D : Les produits ont été priorisés avec le Marketing, puis les sites et la direction Achats ont été mobilisés. La R&D a collecté et fiabilisé les don-

nées, avec Ecoinvent comme base de référence, et formalisé un rapport méthodologique partagé (périmètre, hypothèses, besoins de données).

Marketing : Nous avons traduit les attentes marché en indicateurs mesurables et actionnables via matériaux, procédés ou sourcing, pour en faire de vrais critères de performance intégrés à l'innovation et un langage commun en interne comme en externe.

Comment les résultats ACV/ECP se traduisent-ils en décisions et en communication ?

R&D : Les études révèlent les postes les plus contributeurs et orientent les arbitrages de conception, en priorisant les concepts les plus vertueux. Elles guident l'amélioration continue des produits existants et l'éco-conception dès l'amont des nouveaux projets, avec les achats, les fournisseurs et une prise en compte de la fin de vie.

Marketing : Elles fondent une communication transparente. Pour sécuriser la crédibilité malgré un cadre encore peu harmonisé, la méthodologie est évaluée par un tiers expert (Pôle Éco-conception recommandé par l'ADEME) et alignée avec les normes ISO, pour des preuves directement utilisables en appels d'offres.

Quelles sont les prochaines étapes pour accélérer la réduction d'empreinte ?

R&D : La démarche est intégrée et évolutive. Priorité à la qualité de la donnée via un programme Groupe et une collaboration renforcée avec les fournisseurs, tout en montant en maturité vers davantage de multicritères.

Marketing : Nous ancrons l'éco-conception comme réflexe et renforçons la circularité en intégrant la fin de vie (recyclabilité, valorisation matière, réduction des déchets). Nous mettrons en avant des gammes écoconçues avec des preuves chiffrées vérifiées pour répondre aux exigences clients et nous différencier.

*ACV : Analyse du Cycle de Vie, évaluation multicritère des impacts environnementaux sur un périmètre défini.

**ECP : Empreinte Carbone Produit, quantification des émissions de GES sur un périmètre défini (kg CO2e).



Produits

INNOVER & ÉCO-CONCEVOIR

Chez Sterimed, l'innovation répond à une exigence claire, concilier trois impératifs indissociables : les plus hauts standards de performance technique, une conformité réglementaire irréprochable, et une réduction mesurable de l'empreinte environnementale de nos produits.

ÉCO-CONCEPTION : UNE DÉMARCHE STRUCTURÉE AU SERVICE D'UNE PERFORMANCE DURABLE

À mesure que nos engagements environnementaux se renforcent, l'éco-conception s'est imposée comme un principe directeur de tous nos développements, des matériaux aux procédés, de la phase de conception à l'anticipation de la fin de vie. Cette trajectoire ne se fait jamais au détriment de notre exigence première : la sécurité des patients demeure le cadre fondamental de l'ensemble de nos décisions, de nos arbitrages et de nos choix technologiques.

De l'intention à l'exécution : bâtir un socle commun

L'éco-conception s'inscrit dans une démarche structurée, fondée sur des méthodes robustes, partagées et reproductibles. Au fil du temps, nous avons organisé nos pratiques afin de dépasser une approche ponctuelle et de construire une démarche applicable à l'échelle du Groupe. Cette structuration répond à un besoin très concret : objectiver l'impact environnemental de nos produits pour orienter les choix de conception, nourrir l'amélioration

continue, et apporter aux clients des preuves chiffrées, cohérentes et traçables.

Dans un contexte où la durabilité devient un critère clé des appels d'offres, des indicateurs environnementaux fiables constituent à la fois un facteur de compétitivité et un outil de progrès. Notre enjeu est double : permettre à nos équipes d'orienter les choix techniques, et à nos clients de disposer d'informations claires et cohérentes pour intégrer nos solutions dans leurs propres démarches de responsabilité et de conformité.

Co-construire avec notre écosystème pour garantir la robustesse

Parce qu'un produit est le fruit de contributions multiples, notre démarche repose sur une co-construction étroite entre les fonctions. Elle mobilise des équipes internes pluridisciplinaires, intègre les retours de nos clients, associe étroitement les Achats dans la sélection et l'évaluation des fournisseurs, et s'appuie sur l'expertise de laboratoires tiers indépendants lorsque cela est nécessaire. Cette organisation, pensée comme un continuum entre innovation, industrialisation et conformité, nous permet de concilier performance technique, maîtrise des risques, exigences réglementaires et réduction des impacts.

Dans le même esprit, nous avons renforcé les ressources humaines et financières dédiées et déployé des outils permettant de quantifier, tracer et documenter systématiquement les hypothèses retenues. Cette discipline méthodologique ancre la responsabilité sociale et environnementale au cœur du quotidien de nos projets, de nos partenariats et de notre gouvernance produit.

Industrialiser l'éco-conception dans nos routines de développement

L'un des tournants majeurs de la période est l'intégration systématique des enjeux environnementaux dans nos routines de développement. Concrètement, nous mettons à jour nos processus afin de considérer, dès les premières phases de conception, l'impact des matières premières, des fournisseurs et des procédés de fabrication. Cette évolution vise un objectif clair : éclairer les décisions techniques avec des indicateurs liés à la durabilité, afin de réaliser des choix fondés, comparables et mieux anticipés.

Cette approche nous permet également de franchir une étape structurante : la quantification d'une empreinte carbone produit (*Product Carbon Footprint – PCF*). En intégrant progressivement ce type de mesure à nos projets, nous transformons l'ambition d'éco-conception en un pilotage concret, capable d'orienter les arbitrages et d'objectiver les priorités d'action.



Consolider une méthodologie PCF robuste et reconnue

Au cours de l'année, nous avons formalisé une méthodologie structurée de calcul de **Product Carbon Footprint (PCF)**. Cette méthodologie permet de quantifier de manière harmonisée l'empreinte carbone de nos principaux produits, existants comme en cours de développement. Validée par le **Pôle Eco-Conception** - un organisme tiers indépendant -, elle repose sur un périmètre clairement défini, des hypothèses rigoureusement documentées et une explicitation précise de ses limites d'utilisation. Elle constitue désormais le référentiel commun pour l'ensemble des analyses PCF menées au sein du Groupe.



Sur cette base, nous avons engagé une démarche d'amélioration continue pour renforcer la précision et la fiabilité de nos PCF. Cette montée en maturité repose sur plusieurs leviers complémentaires : l'élargissement progressif des périmètres analysés, la revue critique et l'actualisation régulière des données afin d'en améliorer la représentativité, ainsi qu'un dialogue structuré avec nos fournisseurs. Pilotée par la Direction des Achats, cette démarche s'appuie notamment sur des enquêtes dédiées à leurs pratiques et données environnementales, contribuant à fiabiliser les analyses et à ancrer la performance environnementale dans la durée.

FOCUS

REPÈRE NORMATIF : UN CADRE ISO STRUCTURANT

La norme ISO 14040 définit les principes et le cadre de référence des ACV, en précisant les étapes (objectifs et champ, inventaire, évaluation des impacts, interprétation) et en garantissant la cohérence d'ensemble.

La norme ISO 14067 traite spécifiquement de l'empreinte carbone des produits et énonce les exigences relatives à sa quantification et à sa communication, en s'appuyant sur des méthodes de comptabilisation reconnues à l'échelle internationale.


Déployer une approche "cycle de vie" et accélérer la circularité

En 2025, nous avons franchi une étape supplémentaire en déployant une approche cycle de vie plus complète. Celle-ci nous permet de dépasser une logique linéaire pour inscrire nos produits dans une dynamique plus circulaire, de la conception à la fin de vie, tout en maintenant un niveau d'exigence constant en matière de sécurité des patients.


Matières premières : approvisionnement responsable et mesure de l'impact

Nous mettons en œuvre deux démarches complémentaires pour réduire l'empreinte de nos approvisionnements. La première consiste à intégrer progressivement des matières bio-sourcées et recyclables, afin de réduire le recours au carbone fossile, tout en assurant un suivi strict des exigences de conformité, de performance et de sécurité.

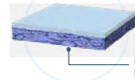
Lorsque des données de PCF ou d'ACV sont disponibles, nous les collectons, en évaluons la qualité et la cohérence avec notre méthodologie, afin de nourrir un dialogue structuré, fondé sur des éléments factuels. Cette approche permet d'objectiver les décisions d'approvisionnement et de mieux cibler les leviers d'amélioration.


PRODUIT ECO PROFIL

ETHYPEL® PERFORMANCE SP63
Substrat poreux / Fibres naturelles



ETHYPEL® Performance SP 63 gsm est un substrat médical poreux à base de cellulose, couché, conçu pour assurer un scellage régulier et une pétabilité optimisée avec des films dotés d'une couche de scellage en PE. Il est polyvalent, adapté aux emballages flexibles formables tels que les sutures et les sets IV sur lignes FFS, ainsi qu'aux emballages flexibles non formables comme les dispositifs de soin des plaies et les compresses sur des technologies Four Side Seal ou Platten sealer.



Substrat médical poreux couché

ETHYPEL® Performance SP 63 gsm est un matériau d'emballage renouvelable à base de cellulose, utilisant de la pâte de bois ECF provenant de fournisseurs responsables et certifiés FSC ou PEFC. Sa couche de scellage thermique est conçue avec moins de matière pour offrir une résistance de scellage optimale, sans solvants. Fabriqué à Palatka (France), la ligne de production utilise 85 % d'énergie renouvelable issue de la biomasse et d'une électricité d'origine locale, et renature 93 % (1) de l'eau prélevée dans une rivière locale. Conçu pour être recyclable, le produit a été testé recyclable par l'Institut de la Western Michigan University.

(1) Retourne à la nature.

ECO PROFIL ETHYPEL® PERFORMANCE SP63


EMPREINTE CARBONE		
Changement climatique (1)	kg eq CO2	X
<small>(1) Indicateurs ACV générés à partir de la base de données ecoinvent 3.8 pour 1 kg d'Ethypel Performance SP63 avec évitement.</small>		
IMPACT MINIMAL - MATIÈRES PREMIÈRES ET RESSOURCES		
ECO Conception	Oui/Non	X
Matière Renouvelable	%	X
PRODUCTION PROPRE		
Énergie bas carbone	%	X
Eau renaturée (1)	%	X
Solvant de revêtement	%	X
IMPACT MINIMAL EN FIN DE VIE		
Recyclabilité	Oui/Non	X
Compostabilité	Oui/Non	X

Base de données Ecoinprofile modifiée le 1er juillet 2025.

100% FSC ou PEFC

100% conforme au RBUE (Timber Act)


Pour en savoir plus sur notre gamme de produits et de packaging et de durable respectueux de l'environnement, scannez le QR code



4749 avenue Edouard Vaillant
92100 Boulogne-Billancourt
FRANCE
Tel. +33 (0)1 77 37 35 28
www.sterimed.fr

STERIMED, complète solutions for

- FABRICANTS DE DISPOSITIFS MEDICAUX
- TRANSFORMATEURS
- STRUCTURES DE SOINS / ÉTABLISSEMENTS DE SANTÉ



STERIMED
INFECTIION CONTROL

www.sterimed.it

Phase d'usage : éco-conception documentaire

Nous intégrons également les principes d'éco-conception dans des leviers structurants tels que l'étiquetage et la documentation (notices IFU...). L'objectif est de limiter les consommations associées, tout en garantissant l'intégralité des informations réglementaires requises. Des guides et ressources dédiées sont mis à disposition des équipes projets, en collaboration avec certains clients pilotes, afin de déployer progressivement ces bonnes pratiques sur les nouveaux produits.

Fin de vie : tri, recyclabilité et biodégradation

Nous abordons la fin de vie de nos solutions de manière globale, autour de trois approches complémentaires :

La première concerne le tri et la logistique. Elle vise à identifier et déployer des initiatives pilotes de tri en milieu hospitalier, afin de passer d'une recyclabilité théorique à une recyclabilité réellement opérationnelle et effective.

La deuxième porte sur la recyclabilité des produits. Elle s'appuie sur des évaluations menées avec des laboratoires tiers indépendants (séparabilité des composants, aptitude au recyclage) et le développement de capacités de tests en interne. Dans une logique d'exigence, nous avons également établi un protocole interne de recyclabilité, inspiré de référentiels reconnus tels que le CTP et le CEPI.

Enfin, nous étudions la biodégradation et la compostabilité pour certaines familles de matériaux, à travers des programmes d'essais documentés, visant à renforcer la solidité scientifique de nos démarches.

IMPLICATION DANS LES TRAVAUX DE NORMALISATION ET LES INITIATIVES SECTORIELLES

Accélérer la transition vers des emballages de santé durables

Sterimed joue un rôle proactif dans la définition des standards de durabilité applicables aux emballages de santé. En tant que membre du comité environnemental E60 de l'*Advancing Standards Transforming Markets (ASTM)* et de son sous-comité E60.42, le Groupe contribue à l'élaboration du *Standard Guide for Designing for Recyclability of Single Use Products and Packaging used in Healthcare Applications*. Ce guide vise à intégrer la recyclabilité dès la phase de conception des emballages médicaux, en conciliant exigences environnementales, contraintes industrielles et impératifs de sécurité.

Cet engagement va au-delà d'une simple participation : Sterimed partage des retours d'expérience concrets, issus de nombreuses années de pratique des systèmes de barrières stériles, afin de contribuer à la définition d'exigences techniques à la fois crédibles et opérationnelles. En partageant nos connaissances et en alignant nos pratiques sur l'état de l'art, nous contribuons à accompagner le secteur de la santé dans sa transition vers des solutions circulaires, sans compromis sur la sécurité des patients.



ASTM INTERNATIONAL

Des projets pilotes à des solutions de recyclage à grande échelle

Aux côtés du *Healthcare Plastics Recycling Council (HPRC)*, nous contribuons à des initiatives visant à réduire les déchets plastiques à l'hôpital et à tester la faisabilité de filières de collecte et de tri. Après un premier projet pilote mené aux Pays-Bas, une deuxième phase a été conduite en Allemagne par HPRC Europe, avec le soutien de Sterimed, afin d'évaluer la faisabilité opérationnelle de la collecte et du tri des déchets d'emballages plastiques issus des activités de soins.



Christophe SIMON,
Directeur veille globale et affaires publiques Groupe

« Dans ces travaux, Sterimed apporte un appui technique et des retours opérationnels afin d'intégrer les contraintes réelles du secteur, notamment les enjeux de contamination, l'identification des matériaux et les conditions de tri. L'objectif est de démontrer que le recyclage des plastiques issus du secteur de la santé est non seulement possible, mais également économiquement viable et répliquable à grande échelle. À travers ces projets, nous cherchons à ouvrir des voies concrètes vers la circularité, en combinant innovation, responsabilité et impacts environnementaux mesurables. »

FOCUS



ENKORE : FAIRE CONVERGER ÉCO-CONCEPTION, SÉCURITÉ ET CIRCULARITÉ

Sterimed participe au consortium ENKORE, initiative européenne visant à accélérer la transition vers des solutions circulaires, sûres et durables pour les dispositifs médicaux et pharmaceutiques à usage unique ainsi que leurs emballages. Le projet ambitionne de construire un cadre d'éco-conception robuste, intégrant les principes de durabilité sur l'ensemble du cycle de vie, de la conception et la production jusqu'à l'usage et la fin de vie.



Clémentine AUFFRAY,
Directrice Innovation et conformité Groupe

« À travers des projets pilotes menés avec nos clients, nous mobilisons notre savoir-faire papetier pour développer des solutions d'emballages à base cellulosique, conçues selon les principes de l'éco-conception, à court comme à long terme. Nous contribuons également aux travaux méthodologiques liés à la recyclabilité et à l'analyse du cycle de vie, avec une finalité très concrète : démontrer que la circularité est possible dans le secteur de la santé, malgré les défis liés aux procédés industriels, aux usages et à la fin de vie des produits. »

Anticiper un environnement réglementaire en constante évolution

Avec l'entrée en vigueur progressive du *PPWR*, Sterimed anticipe dès à présent les futures exigences applicables aux emballages. Nous renforçons nos actions de prévention et d'information, tout en intégrant plus systématiquement les enjeux de recyclabilité dès les premières phases de conception. Cette anticipation se traduit par l'intégration progressive de critères environnementaux dans nos routines de développement, depuis le choix des matériaux et des fournisseurs jusqu'aux arbitrages de conception et aux scénarios de fin de vie. En parallèle, nous structurons les éléments de preuve et la documentation associée afin de

faciliter la conformité réglementaire, la comparabilité des solutions et le reporting environnemental de nos clients.

Sur les enjeux de traçabilité des matières et de lutte contre la déforestation liée à l'utilisation de pâte à papier, nous avons renforcé nos exigences vis à vis de nos fournisseurs et adapté nos processus, afin d'anticiper l'entrée en application du règlement européen EUDR, prévue à partir de décembre 2026.

Dès 2025, nous avons engagé l'essentiel des travaux de préparation, indépendamment du report du calendrier réglementaire. Cette anticipation s'est traduite par la structuration des chaînes de traçabilité de nos matières premières concernées, la consolidation des don-

nées fournisseurs – incluant notamment la géolocalisation des parcelles exploitées –, et la mise en place d'un processus de devoir de vigilance (« due diligence »). Ce processus conduit à la déclaration sur la plateforme européenne dédiée TRACES et à l'obtention d'un numéro certifié attestant d'un risque faible de déforestation pour les produits papetiers fabriqués par Sterimed. Ces références deviennent à leur tour une exigence pour les sites transformateurs de matériaux papier. Cette démarche renforce la fiabilité des données, la robustesse de nos pratiques, au-delà de la conformité, et soutient une approche plus responsable de nos approvisionnements.

Enfin, Sterimed s'appuie sur les référentiels de la profession applicables aux systèmes d'emballage de stérilisation, notamment l'ISO 11607 et la série EN 868, afin d'articuler exigences environnementales, conformité réglementaire, performance technique et sécurité des patients.

Parce que les solutions d'emballage interagissent étroitement avec les étapes de stérilisation, de stockage et de transport, nous participons également aux travaux de normalisation associés à ces usages. Cette implication permet d'accompagner l'évolution vers des solutions plus durables tout en garantissant le maintien des niveaux d'exigence attendus dans le secteur de la santé.

Ancrer la démarche dans la durée : diffusion, montée en compétence, amélioration continue

En complément de notre méthodologie PCF et de notre trajectoire vers des ACV multicritères, nous déployons progressivement des **Ecoprofiles** sur un nombre croissant de produits. Leur philosophie, leur périmètre et leurs modalités d'utilisation sont formalisés et documentés. Lorsque cela est pertinent, ces éléments sont partagés de manière confidentielle

avec certains clients partenaires, dans une logique de **co-construction de solutions adaptées à leurs usages et à leurs enjeux**.

Plus largement, la PCF et les routines d'évaluation de l'impact environnemental sont désormais intégrées dès les phases amont de nos projets de recherche et développement. Elles permettent de questionner les choix techniques, d'éclairer les arbitrages et d'orienter les priorités d'innovation.

En parallèle, nous diffusons en interne les définitions, méthodologies et indicateurs associés, afin de **renforcer la culture d'éco-conception** et d'harmoniser les pratiques au sein des équipes.

FOCUS

REPÈRE RÉGLEMENTAIRE : PPWR ET AVENIR DES EMBALLAGES

Le règlement européen relatif aux emballages et déchets d'emballages (PPWR), adopté en 2024, renforce les exigences en matière de recyclabilité, de contenu recyclé et de circularité. À horizon 2030, les emballages mis sur le marché de l'Union européenne devront être recyclables dès leur conception. Pour les dispositifs médicaux, ces exigences doivent se concilier avec des impératifs de sécurité. Nos initiatives d'éco-conception s'inscrivent dans cette anticipation : améliorer la performance environnementale tout en maintenant les plus hauts standards de sécurité et de conformité.



CO₂

MESURER & LIMITER

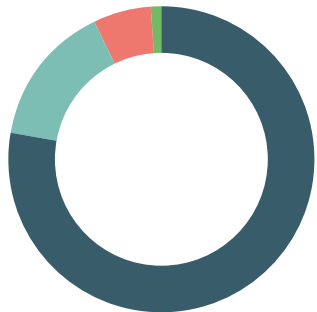
La maîtrise de notre empreinte carbone est au cœur de notre démarche et de notre stratégie environnementale. Après un premier bilan carbone couvrant la période fiscale 2022-2023, nous avons engagé, sur l'exercice 2024-2025, une nouvelle campagne d'évaluation de nos émissions. Cette démarche s'inscrit dans une volonté d'améliorer la précision, l'exhaustivité et la fiabilité de notre future trajectoire bas carbone.

MÉTHODOLOGIE ET ANALYSE

Le calcul et l'analyse de notre bilan carbone ont été réalisés conformément au GHG Protocol, avec l'appui d'un cabinet d'experts afin de garantir la rigueur de la démarche. Le périmètre couvrait l'ensemble des sites appartenant au Groupe sur l'exercice fiscal 2022-2023. Notre scope 1, qui s'élevait à 2 784 tCO₂e sur cette période, était déjà fortement optimisé grâce à l'utilisation de biomasse sur notre site de Palalda ; à défaut, le recours au gaz naturel aurait généré plus de 20 000 tCO₂e sur ce même exercice 2022-2023.

Le scope 2, correspondant à l'électricité consommée, s'élevait à 9 939 tCO₂e lors du premier exercice de calcul. Depuis, des améliorations notables ont été engagées grâce à l'installation et à l'utilisation de panneaux solaires sur certains de nos sites. Cette évolution sera pleinement perceptible dans les résultats du prochain bilan carbone, en cours de réalisation pour l'exercice fiscal 2024-2025.

EMPREINTE CARBONE DU GROUPE 2022/2023 SCOPES 1 & 2 : 12 723 tCO₂e (Référentiel GHG Protocol)



- 78 %** Électricité (scope 2) 9 939 tCO₂e
- 15 %** Gaz naturel (scope 1) 1 898 tCO₂e
- 6 %** Véhicules (scope 1) 705 tCO₂e
- 1 %** Équipements de refroidissement (scope 1) 174 tCO₂e
- <1 %** Fuel domestique (scope 1) 7 tCO₂e



PERSPECTIVES : VERS UNE TRAJECTOIRE BAS CARBONE

Un nouveau bilan carbone

Sterimed conduit actuellement un nouveau bilan carbone sur la période fiscale 2024-2025. Cet exercice intégrera l'ensemble des sites du Groupe, y compris Riverside, acquis en 2024, afin de couvrir un périmètre plus exhaustif et de renforcer la fiabilité de nos indicateurs.

Les résultats de cette analyse constitueront un socle de référence pour structurer nos indicateurs carbonés et bâtir une stratégie climat couvrant l'ensemble des scopes 1, 2 et 3. Ils nous permettront de définir des trajectoires de réduction ambitieuses mais réalistes, dans un cadre méthodologique transparent quant aux principales hypothèses et facteurs d'émission utilisés.



Une appropriation des sujets en interne

Au-delà de la seule mesure, l'enjeu est l'appropriation interne de ces sujets : l'ensemble de nos équipes sera associé aux étapes clés de collecte, de traitement et de validation des données, ainsi qu'à la présentation des résultats. Une fois ces enjeux pleinement intégrés, ce travail collaboratif, à tous les niveaux de l'organisation, permettra non seulement de construire et de prioriser des plans d'actions, mais aussi de les mettre en œuvre concrètement afin de réduire durablement nos émissions, en ciblant en priorité les postes les plus émetteurs.

Une ambition claire

Une fois notre empreinte précisément mesurée, l'enjeu est de la maîtriser pour inscrire durablement notre modèle économique dans une trajectoire bas carbone. Produire en contrôlant nos émissions constitue désormais un axe central de création de valeur, tant pour Sterimed que pour ses parties prenantes, et renforce notre position d'acteur majeur responsable de l'industrie de la santé.

FOCUS

« DOUBLE GREEN »

Le projet « Double Green » en Chine illustre concrètement cette ambition. Le regroupement de deux de nos sites de production dans un nouveau bâtiment à Fuzhou permettra de bénéficier d'un mix électrique plus durable, associant hydroélectricité et panneaux solaires, ainsi que d'un outil industriel moderne offrant des performances optimisées en matière d'efficacité énergétique et de gestion de l'eau. Ces améliorations contribueront à réduire encore davantage notre empreinte environnementale tout en améliorant le cadre et les conditions de travail de nos collaborateurs.

FOCUS

WESTFIELD MEDICAL



Depuis décembre 2024, le site de Westfield Medical est partiellement alimenté par des panneaux solaires, qui contribuent à l'alimentation de ses installations. Sur le seul exercice fiscal 2024-2025, et malgré une mise en service en milieu d'exercice, cette installation a produit 165 MWh d'électricité renouvelable, couvrant 13,81 % de la consommation électrique totale du site. Elle a permis d'éviter l'émission de 297,92 tCO₂e, soit l'équivalent d'environ 166 arbres plantés, et a généré près de 46 000 euros d'économies sur la facture d'électricité.

Ces niveaux de performance ne reflètent que six mois d'exploitation et devraient donc s'améliorer sur un exercice complet. À partir d'avril 2026, l'impact environnemental du site sera renforcé par le passage prévu à une électricité de réseau « verte », faisant de Westfield Medical un levier important de la trajectoire bas carbone du Groupe.

-8 %
D'INTENSITÉ ÉLECTRIQUE

-6 %
D'INTENSITÉ VAPEUR
sur le site de Palalda (2024-2025
vs année de référence)

-36 %
DE CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE
des services supports à Palalda

LIMITER

Sur nos scopes 1 et 2, nous poursuivons activement nos actions en matière de sobriété et d'efficacité énergétique ainsi que le déploiement de sources d'énergies renouvelables. Quelques exemples d'initiatives phares mises en œuvre en 2024 et poursuivies sur l'exercice 2024-2025 :

- Investissements visant à moderniser les outils de production ;
- Le déploiement de l'éclairage LED (Sterimed Brno, SPS Medical, EEE Chapala, Green Sail) ;
- Des campagnes d'élimination des fuites d'air comprimé (SPS Medical, Sterimed Suzhou) ;
- La sensibilisation de nos collaborateurs à une utilisation raisonnée de l'électricité (Pergut Medical, Sterimed Suzhou).

Sur notre site de Palalda, des mesures spécifiques ont été mises en place pour améliorer la performance énergétique. Sur l'exercice fiscal 2023-2024, ces efforts ont permis de **réduire les émissions de CO₂ liées à la consommation d'électricité de 122 tCO₂e** par rapport à l'année de référence. Sur ce site, la certification ISO 50001 témoigne de notre engagement à instaurer un système de gestion de l'énergie rigoureux, assurant une amélioration continue de nos performances énergétiques.

Par ailleurs, nous progressons dans l'utilisation de l'énergie solaire à travers différents sites, dynamique initiée en 2024 et renforcée au cours de l'exercice 2024-2025.

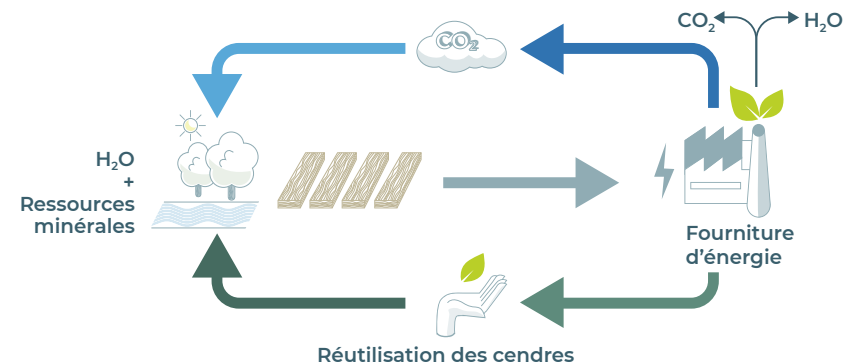
-122 tCO₂e

LIÉES À LA CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ
sur le site de Palalda en 2023-2024 (versus 2022-2023)

FOCUS STERIMED PALALDA



PRINCIPE DE LA PRODUCTION ÉNERGÉTIQUE PAR LA BIOMASSE (PALALDA)



Sur l'exercice fiscal 2024-2025, le site de Palalda confirme son rôle de référence en matière de performance énergétique. Grâce à un système de gestion de l'énergie pleinement opérationnel, la consommation d'électricité par tonne produite a été réduite de **8 %** et l'indice de performance lié à la vapeur de **6 %**, avec des gains mesurables et durables.

Ces résultats reposent sur des actions ciblées au cœur des procédés industriels : installation de **256 matelas isolants** sur les tuyauteries, optimisation des principales machines de production, notamment la machine à papier 5, dont la consommation électrique a baissé de **8 %** et la consommation de vapeur de **6 %**.

La machine à papier 3 bénéficie également de modernisations structurantes, comme la nouvelle caisse de tête, qui renforcent son efficacité globale.

Au-delà des ateliers principaux, les progrès sont visibles sur l'ensemble du site. Le département en charge des services supports (air comprimé, eau, utilités) a réduit sa consommation énergétique de **36 %**, atteignant son niveau le plus bas jamais enregistré. La chasse systématique aux fuites d'air comprimé a permis à elle seule d'éviter une perte de **130 000 €**.

Ces performances ont été obtenues dans un contexte de forte pression sur les prix de l'énergie (+23 % pour l'électricité et +5 %

pour la vapeur). Sans les actions engagées, le coût énergétique par tonne produite aurait été bien plus élevé : à niveau de production comparable à 2021-2022, il est aujourd'hui estimé **14 %** inférieur à ce qu'il aurait été sans ces optimisations. Palalda démontre ainsi qu'une stratégie énergétique structurée peut à la fois réduire l'empreinte environnementale du site et renforcer sa compétitivité économique.

20 000 tCO₂

PAR AN ÉCONOMISÉS (SCOPE 1)

Eau

RÉDUIRE & RESTITUER

L'eau est une ressource précieuse et essentielle pour nos activités. Sa gestion constitue un enjeu clé de performance et de durabilité : réduire nos prélèvements, optimiser nos usages et garantir une restitution maîtrisée au milieu naturel.

RÉDUIRE NOTRE UTILISATION DE L'EAU

Partout dans le Groupe, la préservation de l'eau mobilise l'ensemble des sites, des espaces tertiaires jusqu'aux ateliers de production. L'objectif est partagé : limiter les consommations, optimiser les usages et réduire l'empreinte hydrique de nos activités.

Au quotidien, dans les bureaux, nous sensibilisons nos équipes à des gestes simples et efficaces, comme éviter de laisser couler l'eau inutilement et privilégier l'usage de contenants réutilisables.

Sur nos sites de production, l'eau intervient à des étapes clés du procédé, notamment pour le pulpage (préparation de la pâte) et pour le refroidissement des matériaux et des équipements lors de la fabrication de films, afin de garantir la qualité des substrats, une extrudabilité optimale et la régularité de production. Pour concilier performance industrielle et sobriété, nous cherchons à optimiser nos circuits, à renforcer la réutilisation et la récupération interne, et à déployer des solutions techniques permettant de réduire les volumes prélevés.

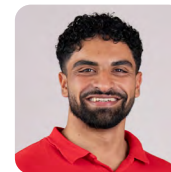
À Palalda, la "Taskforce Eau" poursuit une dynamique d'amélioration continue engagée l'an dernier, avec des actions ciblées pour diminuer durablement la consommation sans

compromettre la stabilité du process. Sur l'exercice fiscal 2024/25, plusieurs mesures ont été consolidées ou mises en œuvre : l'alimentation d'une étape de préparation de fibres synthétiques par de l'eau de process récupérée, via un circuit automatisé ; l'augmentation de la récupération des eaux de scellage des pompes à vide de la machine, qui ne sont pas en contact avec la pâte, et leur réacheminement vers l'entrée de l'usine ; ainsi que l'optimisation des rinceurs, grâce à l'ajustement des buses, réduisant les débits et générant des économies à l'échelle du site.

Sur la période 2024/25, la consommation moyenne à Palalda atteint 23,6 m³ par tonne brute, illustrant la poursuite de la trajectoire de réduction et la montée en puissance progressive des leviers d'optimisation.

23,6 m³

**D'EAU CONSOMMÉS / TONNE BRUTE
SUR LE SITE DE PALALDA**



Youssef
BACHA,
Ingénieur Process
à Palalda

La Taskforce Eau du site de Palalda reste pleinement mobilisée pour réduire durablement notre consommation d'eau. Grâce à une dynamique collective et à des actions ciblées (réduction des fuites, optimisation des usages, renforcement du recyclage et évolution des pratiques), nous avons diminué notre consommation d'environ 10 m³/T entre 2023 et 2025, soit près d'un tiers. Une avancée significative, qui confirme la trajectoire engagée.

En 2024/25, nous avons poursuivi cette démarche en développant la réutilisation d'eau process, en renforçant la récupération des eaux liées aux pompes à vide et en optimisant les rinceurs. Ces actions s'inscrivent dans une logique d'amélioration continue, afin de stabiliser la performance industrielle et de poursuivre la baisse des prélèvements.

Pour aller plus loin, plusieurs initiatives sont en cours, notamment :

- augmenter la part d'eaux recyclées afin de limiter les prélèvements ;
- continuer le déploiement des rinceurs plus économes ;
- optimiser le process de manière plus générale en privilégiant l'utilisation d'eaux de recyclés.

Ces leviers permettront de continuer à réduire notre impact environnemental tout en maintenant notre capacité de production. »

RESTITUER L'EAU PRÉLEVÉE

La préservation de la ressource de l'eau passe aussi par une gestion rigoureuse de la restitution. À Palalda, les eaux issues des procédés industriels sont traitées sur site avant rejet, conformément aux exigences environnementales applicables. Cette organisation permet de sécuriser la conformité, de maîtriser les impacts et de contribuer à la préservation des ressources locales.

Perspectives

La dynamique se poursuit, avec l'identification de nouveaux leviers de réduction plus structurants, qui pourront être engagés à mesure que ces sujets deviendront prioritaires et seront intégrés à la feuille de route industrielle du site.

FOCUS

LE TRAITEMENT ET LA RESTITUTION DE L'EAU PRÉLEVÉE



À Palalda, une station d'épuration interne traite et contrôle en flux continu la qualité de l'eau : sa turbidité (teneur en particules), son pH et sa température. Une approche qui permet de restituer une grande partie de la ressource prélevée à son environnement d'origine en respectant scrupuleusement les normes environnementales.

Prélèvement

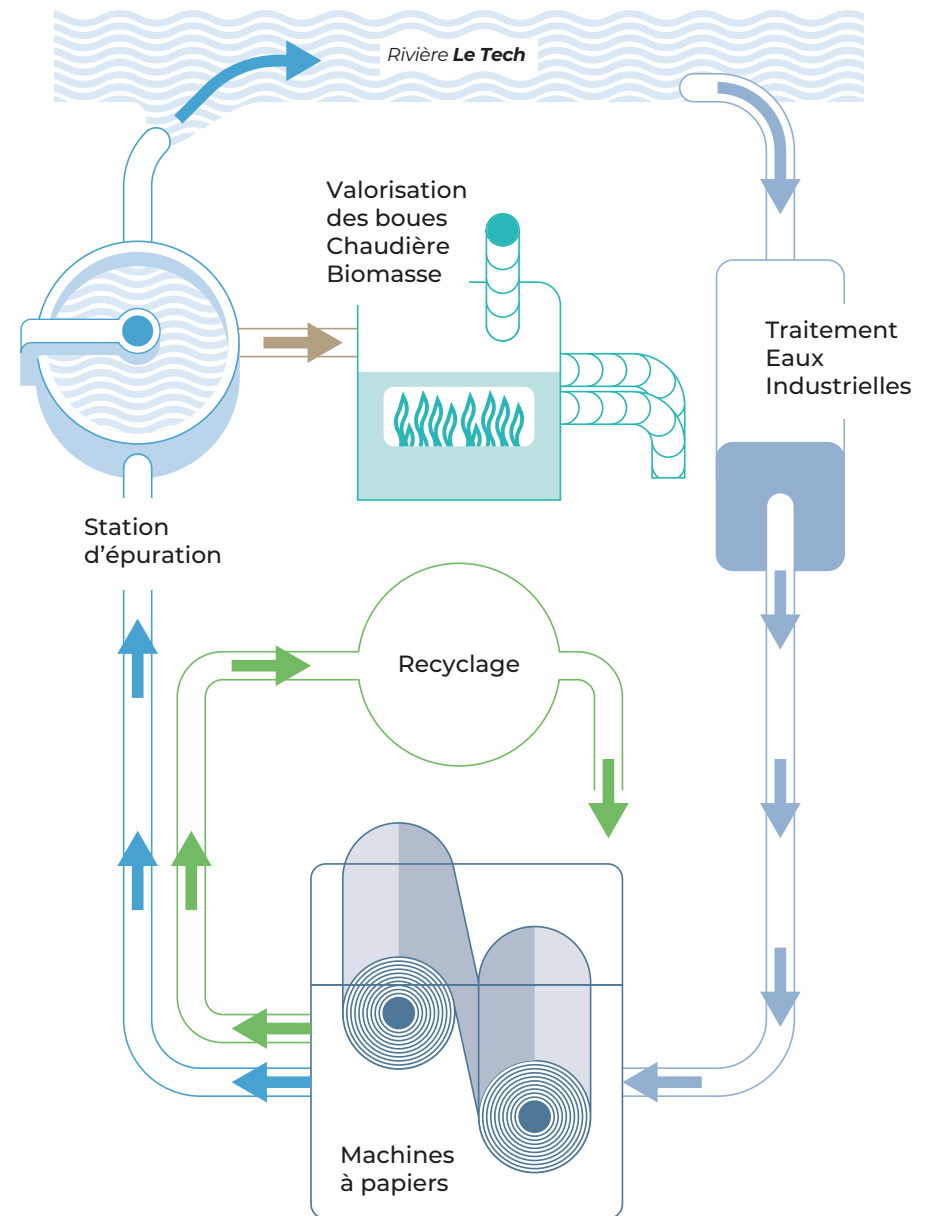
Le prélèvement d'eau provient de la rivière Le Tech. L'eau est décantée, filtrée puis désinfectée afin d'obtenir une qualité et une propreté d'eau nécessaires à la fabrication de papier médical conforme aux exigences de qualité.

Utilisation

Tout au long du processus de fabrication du papier, l'eau est réutilisée, recirculée. L'eau tourne en boucle dans certains circuits. En fonctionnement normal, pour 100 m³ d'eau nécessaire pour le fonctionnement d'une machine à papier, nous rendons à la rivière 93 m³ et ne prélevons que 7 m³.

Traitement des rejets

Notre station d'épuration est prévue pour traiter l'équivalent d'une ville de 30 000 habitants. Nos rejets, vérifiés par l'Agence de l'Eau et la DREAL mensuellement, sont inférieurs aux normes de rejets réglementaires.



Déchets

RÉDUIRE, RÉUTILISER, RECYCLER

Chez Sterimed, la gestion des déchets constitue un enjeu stratégique. Elle vise à réduire notre impact environnemental tout en optimisant l'utilisation des matières et l'efficacité de nos procédés. Comme dans tout groupe industriel, ces sujets sont étroitement liés à la performance opérationnelle.

RÉDUIRE

Nous privilégions une approche de prévention à la source, en agissant d'abord sur les causes de génération de déchets. Cela passe par un pilotage plus fin des réglages, des formats et des paramètres de production, par la standardisation des bonnes pratiques, et par une dynamique d'amélioration continue associant les équipes terrain. L'objectif est double : mieux utiliser la matière dès la première fabrication et limiter les rebuts liés aux non-conformités, aux chutes et aux reprises. Cette approche se traduit par des actions concrètes sur nos sites. À Fuzhou, en Chine, l'optimisation du séquençement et de la planification de la production a permis de réduire les déchets liés aux bords de coupe. Au Mexique, sur le site EEE Chapala, une évolution du processus de couture mise en place depuis mars 2024 permet d'économiser entre 120 et 180 mètres de fil par personne et par jour.

120 à 180

MÈTRES DE FIL ÉCONOMISÉS
PAR PERSONNE ET PAR JOUR SUR LE SITE
EEE CHAPALA

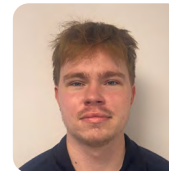
RÉUTILISER

Notre priorité est de sécuriser des boucles de réemploi, soit en réintégrant certains flux dans nos procédés lorsque cela est compatible avec nos exigences de qualité et de performance, soit en orientant ces matières vers des filières de valorisation adaptées. Cette approche repose sur la traçabilité, la maîtrise des risques et le choix de partenaires capables de transformer ces flux en ressources mobilisables dans d'autres usages industriels. Elle contribue à optimiser l'usage des matières, à limiter les volumes à traiter en fin de vie et à inscrire nos activités dans une dynamique d'économie circulaire.

Sur notre site de Palalda, une partie des chutes et déchets de papier générés au cours de l'activité est orientée vers une réutilisation interne via le repulpage. Concrètement, ces flux sont collectés, triés et réintégré au process afin d'être transformés de nouveau en pâte, puis réemployés comme ressource matière. Sur les sites de Luoyang et de Fuzhou, une partie des flux parfois qualifiés de « déchets » correspond à des chutes de production. Elles sont cédées à des opérateurs spécialisés qui en assurent le tri, le broyage puis le regranulage, avant de les remettre sur le marché auprès d'utilisateurs industriels.

RECYCLER

La gestion de nos déchets repose sur un principe clair : orienter chaque flux vers la filière la plus vertueuse possible, en privilégiant le tri, le recyclage matière et la valorisation, et en limitant au maximum l'enfouissement. Cette exigence s'appuie sur l'organisation des postes de tri, la sensibilisation des équipes et la structuration de filières adaptées aux différents types de déchets. À titre d'exemple, depuis 2024, le site SPS Medical trie et collecte séparément le PE (polyéthylène) et le PP (polypropylène) issus des chutes de fabrication, afin de permettre leur recyclage.



Kamil PIETRZYK,
Champion RSE,
Westfield Medical

« À Westfield Medical, nous avons mis en place une gestion des déchets très structurée, avec une priorité claire : réduire les volumes à la source, recycler au maximum et, lorsque ce n'est pas possible, privilégier la valorisation énergétique plutôt que l'enfouissement. Cette performance est suivie de près au plus haut niveau de l'organisation, sur l'ensemble des flux, pour garantir transparence et amélioration continue. Aujourd'hui, aucun déchet n'est envoyé en décharge : ils sont tous recyclés ou valorisés, ce qui contribue à l'économie circulaire et à la réduction des émissions de gaz à effet de serre. Cette démarche repose sur un tri rigoureux et sur un partenariat avec un prestataire spécialisé, afin d'optimiser et de sécuriser la valorisation des matières. »

FOCUS

ROYAUME-UNI, DES SITES ALIGNÉS AVEC LES OBLIGATIONS BRITANNIQUES « SIMPLER RECYCLING »

À Riverside, le dispositif repose sur un tri à la source déployé dans l'ensemble des zones opérationnelles, avec une signalétique claire et des stations de tri standardisées. Les principaux flux sont séparés de manière structurée : papier et carton, plastiques, verre, métaux, déchets alimentaires, recyclables secs et déchets résiduels. Cette organisation est soutenue par une ressource dédiée au recyclage, par des actions de sensibilisation actualisées en 2025 (ateliers, supports visuels et matériel pédagogique) et par un pilotage régulier, notamment via des audits déchets menés en cohérence avec les référentiels WRAP* et les attentes de la DEFRA**.

Riverside s'appuie également sur des équipements de compactage et de mise en balles pour le carton et les films plastiques, afin d'optimiser la logistique de collecte et de renforcer la valorisation matière. Au total, 64,0 tonnes de déchets ont été collectées sur le site et 100 % ont été détournées de l'enfouissement.

*WRAP : Waste & Resources Action Programme.
**DEFRA : Department for Environment, Food and Rural Affairs.



Créer

UN IMPACT SOCIAL & SOCIÉTAL POSITIF

Sécurité
GARANTIR & PRÉVENIR

Talents
DÉVELOPPER & ACCOMPAGNER

Valeur
ASSOCIER & PARTAGER

Diversité
INCLURE & SENSIBILISER

Patients et utilisateurs finaux
SENSIBILISER & PROTÉGER

Communautés locales
SOUTENIR & ACCOMPAGNER

KPIs

19 h.
DE FORMATION PAR SALARIÉ

44 %
DE FEMMES EN 2024/2025

3,5
TAUX DE FRÉQUENCE 1 (TF1)*
-52,1 % vs 2024

*Référentiels de calcul : TF1 = LTA / heures travaillées
× 1 000 000.

ODD



INTRODUCTION

ENVIRONNEMENT

SOCIAL

ÉTHIQUE

2 regards croisés

**Abi
BRAMLEY**

RH Manager, Riverside

**& Sandy
CHANG**

*regional RH Manager APAC,
Sterimed Suzhou*

Comment avez-vous rejoint Sterimed, et qu'est-ce qui vous a le plus marqué ?

Abi : J'ai intégré le Groupe Sterimed en juin 2024, lorsque Riverside a rejoint le Groupe Sterimed. Ce qui m'a particulièrement marqué, c'est l'investissement concret de Sterimed envers ses collaborateurs. Le soutien constant apporté tout au long du processus, témoignait d'une réelle considération pour les employés. Nous avons été bien informés pendant la transition, et le plan d'intégration structuré sur un an montrait une direction forte et cohérente pour l'avenir.

Sandy : J'ai rejoint Sterimed en juin 2025, je suis arrivée dans le Groupe dans le cadre d'une création de poste. Après l'entretien, j'ai immédiatement eu le sentiment qu'il s'agissait de l'entreprise où je souhaitais travailler, tant la connexion avec les interlocuteurs rencontrés était naturelle et positive. Le premier jour de mon intégration a confirmé cette impression : j'ai reçu un accueil chaleureux de la part de l'équipe locale comme de l'équipe RH globale, ce que j'ai trouvé très motivant.

Qu'avez-vous retenu de vos premiers mois et quand avez-vous senti que vous faisiez vraiment partie du Groupe ?

Abi : Dès le départ, il était clair que Sterimed accordait une grande importance à une communication transparente et efficace, ce qui, à mes yeux, a été essentiel pour une intégration réussie. Je me suis toujours sentie soutenue par Céline et Joke (équipe RH Sterimed), qui ont veillé à ce que je dispose à la fois de l'accompagnement et de la marge de manœuvre nécessaires pour tenir mon rôle en toute confiance. Ces échanges et ces marques de confiance m'ont naturellement fait sentir que j'étais désormais pleinement membre de la « famille » Sterimed.

Sandy : Toutes les réunions d'introduction avec les managers m'ont profondément marquée. C'est d'ailleurs la partie que j'ai préférée dans tout le processus d'intégration. J'ai été touchée par leur sincère intérêt pour ma personnalité et par la manière dont ils se présentaient à moi. J'apprécie beaucoup ce type d'interaction authentique. Lorsque j'ai commencé à exercer mes missions, j'ai ressenti un soutien constant de la part de mes collègues et des dirigeants. À chaque question, j'ai reçu une réponse claire ou une discussion transparente ; et chaque fois que j'ai eu besoin d'aide, j'ai obtenu un appui rapide. Plusieurs moments m'ont fait penser « Je fais vraiment partie du Groupe maintenant ». Au début, j'étais un peu anxieuse face à mes nouvelles responsabilités. Un manager a perçu mon stress et m'a dit avec bienveillance : « Peu importe l'ampleur de ce qui nous attend, nous ne pouvons avancer qu'en accomplissant chaque étape

l'une après l'autre ». J'ai également été touchée lorsque l'on m'a dit : « Nous sommes très heureux de t'avoir dans l'équipe ».

Quel conseil donneriez-vous à un nouvel arrivant ?

Abi : Si je devais donner un conseil à quelqu'un qui rejoint le Groupe, ce serait de rester curieux et de jouer un rôle actif dans le processus. Plus vous vous impliquez, plus vous recevez de soutien et de conseils. Sterimed est un environnement où les questions sont les bienvenues et où chacun est encouragé à se développer avec confiance.

Sandy : La culture que j'ai découverte m'a donnée davantage de courage pour m'exprimer, même dans des situations délicates. Si je devais donner un conseil, ce serait : « Osez poser des questions et offrir votre aide ; vous recevrez toujours une réponse bienveillante et un soutien solide ».



Sécurité

GARANTIR & PRÉVENIR

Chez Sterimed, la sécurité n'est pas une question de chance : elle fait partie de nos fondamentaux. Pour progresser durablement, nous combinons méthodes, pilotage, communication et implication collective.

UN LOGO ET UN SLOGAN POUR ANCRER LA CULTURE SÉCURITÉ



Parce que la sécurité fait partie de notre ADN, nous avons créé un logo et un slogan dédiés, désormais visibles sur tous nos sites. Choisis par vote des collaborateurs lors de la Semaine de la RSE, ils constituent un repère commun et rappellent chaque jour notre engagement.

UNE POLITIQUE SÉCURITÉ GROUPE ACTUALISÉE

Initialement instaurée en 2021, la politique sécurité du Groupe a été mise à jour lors du lancement du nouveau logo et slogan. Traduite et affichée sur chaque site, elle guide nos pratiques et est accessible à tous : collaborateurs, clients et partenaires pour réaffirmer notre engagement.

DES MANAGERS RESPONSABILISÉS ET ENGAGÉS

Le management du Groupe travaille avec les équipes pour déployer méthodes, outils de pilotage et actions de communication qui renforcent la culture sécurité. Chaque site adapte ces pratiques à ses réalités locales. Au-delà des aspects techniques, la sensibilisation et l'implication de chacun restent essentielles. Les managers du Groupe sont invités, après leurs visites, à partager un retour constructif au responsable de site, afin d'harmoniser les pratiques et renforcer l'engagement collectif.

INVESTISSEMENTS : PRIORITÉ À LA SÉCURITÉ

Nous nous engageons à traiter en priorité les enjeux majeurs identifiés sur les sites. Lors de la revue des investissements proposés par chacun, les projets liés à l'amélioration de la sécurité sont systématiquement placés en tête des priorités.

OBSERVER, SENSIBILISER ET COMMUNIQUER

La sensibilisation et l'implication des équipes sont au cœur de notre démarche. En cas d'accident avec arrêt, chaque site transmet les informations nécessaires pour analyse. Une synthèse est ensuite diffusée à l'ensemble du Groupe afin de partager les causes, les actions correctives et les enseignements tirés. Cette circulation de l'information renforce notre culture sécurité et soutient l'amélioration continue.

UN PILOTAGE DU REPORTING À L'ÉCHELLE DU GROUPE

Chaque site suit ses propres indicateurs opérationnels. Des indicateurs groupe complètent ce suivi pour évaluer objectivement le niveau de sécurité :

3,5
TAUX DE FRÉQUENCE 1 (TF1)*
-52,1% vs 2024

10,8
TAUX DE FRÉQUENCE 2 (TF2)*
-25,5% vs 2024

0,15
TAUX DE GRAVITÉ (TG)*
+50% vs 2024



Jim **BALDWIN**,
Technical & Development
Director, Westfield Medical

Chez Westfield Medical, la sécurité est pleinement intégrée au pilotage du site et au fonctionnement quotidien des équipes. Dès leur arrivée, les nouveaux collaborateurs sont accompagnés afin de se sentir en confiance sur les enjeux de sécurité, tandis que des sessions de mise à jour des connaissances et des formations ciblées sur des thématiques précises permettent de renforcer régulièrement les messages clés. Le comité sécurité joue un rôle moteur : composé de représentants de l'ensemble des services, il organise des "safety walks" sur le terrain, encourage les équipes à signaler toute situation inhabituelle et à proposer des pistes d'amélioration. L'ambition est claire : faire de la sécurité un réflexe intégré à chaque tâche, chaque poste et chaque journée de travail.



Semaine RSE

21 ateliers sécurité ont été animés : gestes qui sauvent, prévention incendie, sensibilisation aux risques professionnels... autant d'occasions d'ancrer les bons réflexes.



*Référentiels de calcul : TF1 = LTA / heures travaillées × 1 000 000. TF2 = (LTA + WLTA) / heures travaillées × 1 000 000. TG = jours perdus / heures travaillées × 1 000. (LTA : accidents avec arrêt — WLTA : accidents sans arrêt).

Talents

DÉVELOPPER & ACCOMPAGNER

Les femmes et les hommes de Sterimed sont au cœur de notre développement. Dans un contexte de transformation et de croissance, nous faisons le choix d'accompagner leur montée en compétences et de soutenir leur évolution professionnelle. Développer les pratiques managériales, renforcer nos expertises techniques et encourager l'apprentissage continu sont des axes clés pour préparer l'avenir du Groupe avec confiance.

ACCOMPAGNEMENT DE LA TRANSFORMATION

Cette année, nous avons franchi une étape clé avec le **lancement du projet Nova**. Ce déploiement marque l'aboutissement de plusieurs années de préparation pour l'implémentation de notre **nouvel ERP et CRM**, un projet structurant pour l'ensemble du Groupe.

SPS Medical, site pilote du groupe, a été le premier à déployer ce nouvel ERP, une transformation majeure pour l'entreprise qui a touché et impacté l'ensemble des services.

Afin de préparer au mieux le site, l'équipe projet a intégré un « **stream** » dédié à la **conduite du changement**.



Comme le partage Marie-Lorraine Cuguen (Change Manager) : « *Les retours d'expérience de ce type de projet montrent que les risques portent principalement sur des enjeux humains, et ce bien loin devant les enjeux techniques. Notre challenge était double : aider le site à faire évoluer ses process, rituels, manières de travailler, mais aussi faire monter en compétence les collaborateurs peu habitués à utiliser des outils informatiques* ».

Pour ce faire, le Comité de Direction du site a bénéficié d'un **coaching d'équipe** pour fluidifier la communication, les échanges et soutenir le pilotage du projet.

En parallèle, une **démarche de montée en compétences numériques** a été initiée. Après une évaluation individuelle des niveaux de maîtrise des outils informatiques, un programme de formation adapté a été déployé auprès de chaque collaborateur pour se former aux bases du numérique.



Alexandra **BENECH**,
Responsable RH SPS Medical

« Certains de nos collaborateurs n'avaient jamais ou très peu eu l'occasion d'utiliser des outils informatiques. Avant même d'être formés à l'ERP, il était indispensable que chacun sache utiliser un ordinateur et naviguer dans Windows. Cette démarche a rencontré un véritable engouement. Plusieurs salariés ont pu acquérir un niveau suffisant pour surmonter les barrières technologiques du quotidien, qu'elles soient professionnelles ou personnelles. Cela a généré une réelle fierté au sein des équipes et a renforcé leur confiance. Au-delà du projet NOVA, ces compétences constituent un atout durable dans un environnement de plus en plus digitalisé. »

UNE CARRIÈRE, ÇA SE CONSTRUIT

Avec sa croissance externe et interne, le Groupe atteint désormais une taille permettant de construire de véritables parcours de carrière transverses. Ainsi, une revue de talents a été déployée en début d'année 2025 afin de construire des plans de succession et des plans de développement.

Pour donner corps à ces projets de parcours, des conversations de carrière ont été lancées pour 200 de nos managers, et ce partout dans le monde. Un moment privilégié entre collaborateur et manager pour réfléchir ensemble, identifier les ambitions, et imaginer des parcours de carrière individualisés.

18,75

HEURES DE FORMATION PAR EFFECTIFS*

90,82 %

PERSONNES FORMÉES**

FOCUS

CLAP DE FIN POUR LA DEUXIÈME ÉDITION DU LEADERSHIP PROGRAM INTERNATIONAL

La deuxième promotion du Leadership Program a clôturé son parcours lors d'une cérémonie distancielle, à la fois conviviale et riche en émotions.

À cette occasion, les participants ont partagé leurs apprentissages, leur vision du Leadership chez Sterimed et leurs attentes pour demain. Et puisque faire grandir est tout aussi apprenant, les managers des participants ont aussi préparé en équipe leur propre restitution. Un moment enjoué et touchant où chaque manager a eu l'opportunité de reconnaître les progrès accomplis par son collaborateur mais aussi ses propres apprentissages.

Un nouveau point de rencontre est prévu pour cette promotion au 1^{er} semestre 2026. Ils auront l'opportunité de travailler sur la feuille de route stratégique du Groupe avec l'équipe de Planification Stratégique.

Quant à la prochaine édition du programme, elle est en cours de préparation pour un lancement en juin 2026 avec un même périmètre de 16 participants venus du monde entier et sponsorisés par leur manager.



Regards croisés



Mike **COTTLE**,
Responsable de production,
Westfield Medical
(participant)

« Je pense que ce programme m'a avant tout permis de gagner en confiance en moi. J'ai pu expérimenter un certain nombre d'outils et de pratiques, me les approprier et les intégrer petit à petit dans mon quotidien. La gestion de conflits, les conversations difficiles, le cadrage de projets en mode brief/debrief sont probablement les outils qui m'ont le plus apporté. Je m'autorise à intégrer plus d'émotions et d'humain dans mes interactions. Le style de Leadership « High Challenge et High Support » porté par Sterimed m'a permis de m'ouvrir au Servant Leadership. Je crois que ça a aussi fait grandir la confiance des équipes dans mon management. »



Jeremy **VEALE**,
Directeur des opérations,
Westfield Medical
(manager)

« Mike a su s'approprier les apprentissages et j'ai pu moi-même en bénéficier, en appliquant certaines de ses pratiques ! Depuis la fin du programme, Mike a eu l'opportunité de passer un mois sur le site américain de Ridgeville, une immersion totale dans une nouvelle culture. Je ne suis pas certain qu'il aurait affronté ce challenge avec la même confiance avant le Leadership Program. Pour moi c'est une fierté qu'il ait pu faire cet échange, apporter un peu de Westfield sur le site de Ridgeville, et revenir avec de nouvelles idées pour notre site. Par ailleurs, le réseau constitué de participants au Leadership Program est un formidable levier pour favoriser la coopération nécessaire entre les sites. »

*Heure = Nombre d'heures totales de formation / Effectif total HC. **% = Nombre de personnes ayant suivi une formation / Effectif total HC.

Valeur

ASSOCIER & PARTAGER

Chez Sterimed, chacun peut être plus qu'un salarié. Offrir la possibilité de participer à la création de valeur, de s'associer au développement du Groupe et de renforcer le sentiment d'appartenance en devenant actionnaire fait partie intégrante de l'esprit Sterimed.

Pour diffuser l'esprit entrepreneurial et permettre à chacun de prendre pleinement part à l'aventure Sterimed, nous organisons tous les deux ans environ des campagnes d'actionnariat salarié. Ces opérations rencontrent, à chaque édition, un taux de participation très important.

L'actionnariat salarié est mené sur une société holding, mère de toutes les filiales du Groupe, assurant ainsi la captation en intégralité de la création de valeur, où qu'elle soit.

Près d'un salarié sur deux est aujourd'hui actionnaire, ce qui représente environ 3 % du capital de Sterimed. Nous sommes fiers de ces taux de participation et que chaque entité du Groupe soit représentée dans l'actionnariat.

Après des campagnes menées en 2017, 2020, 2022 et 2024, une nouvelle campagne sera réalisée au cours de l'automne 2026.

L'opération de réorganisation du capital social du Groupe, – qui s'est accompagnée du versement d'un bonus exceptionnel « Création de valeur » à l'ensemble des salariés –, ainsi que la prise de contrôle par le management ont renforcé ce qui fait de Sterimed une association d'entrepreneurs. Au-delà du réengagement des familles qui nous ont rejoint au fil de nos acquisitions, le management, – le comité exécutif est à 100 % actionnaire –, a vu sa part de détention du capital s'accroître.

Cet engagement du comité exécutif assure une cohérence et un alignement des intérêts de chacun, dans la manière de conduire l'activité de Sterimed, partout dans le monde.

1

SALARIÉ SUR 2 EST ACTIONNAIRE



Diversité INCLURE & SENSIBILISER

La diversité fait partie intégrante de la façon dont nous envisageons l'entreprise : un collectif où chaque profil, chaque parcours et chaque histoire contribue à la richesse et à la performance du Groupe. Notre ambition est de créer un environnement où chacun trouve sa place et peut évoluer avec confiance.

Nous concentrons nos actions globales autour de deux priorités transverses : l'égalité hommes/femmes et l'inclusion des personnes en situation de handicap. Chaque entité du Groupe est ensuite encouragée à développer ses propres initiatives, selon ses enjeux et réalités locales.

Le Groupe saisit par ailleurs chaque opportunité de sensibilisation et de formation pour les collaborateurs ayant un rôle clé à jouer sur la thématique de la diversité et de l'inclusion. Cet engagement peut être illustré par ces exemples d'actions menées au sein du Groupe.

ZÉRO DISCRIMINATION, UNE FORMATION POUR TOUTES LES ÉQUIPES RESSOURCES HUMAINES FRANCE

Dans le cadre de notre objectif zéro-discrimination, l'ensemble des équipes RH France ont participé à une formation « Recruter sans discriminer ». Deux journées pour progresser ensemble, partager les meilleures pratiques, s'interroger mutuellement, se remettre en question

parfois et bien entendu améliorer encore nos process et pratiques à chaque stade du recrutement. Un moment très apprécié et à déployer sur nos sites à l'international.



Semaine RSE

Dans le cadre de la semaine de la RSE, chaque membre des comités de direction des sites a pu suivre une conférence de sensibilisation sur la thématique de la diversité et de l'inclusion.

Afin de répondre aux problématiques de différences culturelles, la conférence a été proposée en français, anglais et espagnol, langues principales du Groupe. Un moment de partage et de questionnement permettant à chacun d'interroger ses pratiques.

ÉGALITÉ HOMME-FEMME, UN ATELIER DE TRAVAIL DÉDIÉ POUR NOTRE COMITÉ EXÉCUTIF (EXCOM)

Lors de son séminaire de juin 2025, notre équipe managériale composée des 32 top managers du Groupe, a choisi de travailler sur l'égalité homme-femme au sein de Sterimed. Après une conférence animée par Olivier Sibony, auteur de « La diversité n'est pas ce que vous croyez », l'Excom a pu travailler en atelier sur ce sujet clé. En se basant sur les données statistiques de répartition des salaires homme-femme au sein du Groupe, mais aussi sur les données factuelles d'évolution au sein du Groupe, nos dirigeants ont pu partager les bonnes pratiques et challenges à relever pour favoriser la féminisation des parcours de carrière et atteindre l'égalité salariale. Ce moment d'éclairage est à suivre de plans d'actions concrets sur chaque site.



34 %

DE FEMMES DANS LES COMITÉS DE DIRECTION,
2023 / 2024 : 33 (37,5 %), 2024/2025 : 34 (32,7 %)



Therese O'CONNOR,
Directrice du site Steripack Ireland

« Dans un environnement longtemps perçu comme masculin, quelles étapes ou décisions ont été déterminantes pour vous imposer comme responsable de site ? »

Je me suis toujours concentrée sur les résultats et sur la construction de ma crédibilité par la performance. Pour moi, il s'agissait de prendre de bonnes décisions et de savoir où je suis forte, et où j'ai besoin de soutien. Je crois sincèrement que la personne la plus proche du processus est la véritable experte, donc j'écoute son point de vue et j'agis en conséquence. Cette approche a été essentielle pour gagner la confiance et le respect.

Quelles expériences et compétences recommanderiez-vous à une jeune femme qui aspire à diriger un site ?

Commencez sur le terrain, en production : écoutez, apprenez, et comprenez réellement les processus et les personnes. Prenez des décisions fondées sur les données et concentrez-vous toujours sur la résolution du problème, pas sur la personne. Et n'oubliez pas les compétences relationnelles : la communication, le leadership et la résilience sont tout aussi importants que l'expertise technique. »



HANDICAP, NOS SITES TOUJOURS AUSSI ACTIFS !

Depuis toujours investis sur le sujet du handicap, nous menons de nombreuses initiatives chaque année pour faire avancer l'emploi et l'inclusion des personnes en situation de handicap.

Deux engagements officialisés en France : la **signature de l'accord handicap** à Palalda et d'une **Charte Handicap à Boulogne-Billancourt**.

Sur le site de Palalda, le premier accord en faveur des collaborateurs en situation de handicap a été signé le 19 février 2025 par la Direction du site et les partenaires sociaux.

Cet accord reflète l'engagement de Sterimed à créer un environnement inclusif, en mettant en place des actions concrètes à chaque étape de vie des collaborateurs, et ce dès leur entrée en processus de recrutement. L'accord permet d'adresser des thématiques diverses telles que l'accompagnement et le soutien au quotidien lors de la survenue du handicap, l'aménagement du temps de travail, le développement des compétences et la mobilité interne, mais aussi l'aménagement des fins de carrière.

FOCUS

UNE JOURNÉE DE SENSIBILISATION AU SIÈGE DE BOULOGNE-BILLANCOURT

Au siège de Boulogne, plusieurs ateliers de sensibilisation ont été organisés en partenariat avec Aktisea, désormais intégrés au parcours d'accueil des nouveaux collaborateurs pour renforcer une culture inclusive.

La journée a réuni les équipes autour d'un déjeuner préparé par les Cafés Joyeux, mettant en lumière leur engagement en faveur de l'insertion des personnes en situation de handicap.

Pendant la journée, les collaborateurs ont pu participer à différentes activités : initiation à la Boccia handisport rendue célèbre lors des Jeux Olympiques et qui a suscité compétition et engouement, atelier de langue des signes, et immersions en réalité virtuelle pour mieux comprendre les handicaps invisibles.



À Boulogne-Billancourt, la charte handicap du siège a été présentée à l'ensemble des collaborateurs lors d'une journée organisée autour du handicap et signée par notre président Thibaut Hyvernmat. Cette charte inspirée de l'accord signé par le site de Palalda est destinée à favoriser l'emploi, l'accueil, le développement de personnes en situation de handicap.

FOCUS



UN ENGAGEMENT QUI RAYONNE EN-DEHORS DES MURS

Partenaire des Enfants du Mekong depuis 2020, Sterimed est fier de soutenir « Happy Life School », un projet pilote d'école inclusive pour enfants porteurs de handicap mental, de troubles du spectre autistique ou de troubles neurodéveloppementaux.

L'objectif est de permettre à ses bénéficiaires d'intégrer une école ordinaire tout en bénéficiant d'un cadre adapté, sécurisé et stimulant.

Mené en partenariat avec l'ONG Karuna qui soutient depuis 2016 plus de 300 enfants en situation de handicap, ce projet doit permettre de scolariser 60 enfants dans la province de Battambang au Cambodge.

Patients et utilisateurs finaux

SENSIBILISER & PROTÉGER

Sterimed contribue de manière essentielle à la prévention des infections en concevant des solutions dédiées à la stérilisation et au maintien de la stérilité des dispositifs médicaux. En garantissant l'intégrité de la barrière stérile tout au long du parcours de soin, le Groupe participe concrètement à la réduction du risque d'infections nosocomiales et la lutte contre les bactéries multirésistantes.

MAITRISE DES RISQUES ET QUALITÉ DES SOINS

Pour garantir la qualité et la sécurité de ses produits, Sterimed s'engage sur plusieurs fronts.

Sterimed applique des standards reconnus, participe à l'évolution des standards au sein de comités internationaux, et contribue à l'élaboration de normes au sein de comité internationaux (ISO/TC198/WG7, CEN/TC102/WG4, ASTM/F02-D10-E60...).

NOS CERTIFICATIONS ET NORMES ISO

Management de la qualité



ISO 9001 norme de management de la qualité qui aide les organismes de toutes tailles, quel que soit leur secteur, à améliorer leurs performances, à répondre aux attentes de leurs clients et à démontrer leur engagement en faveur de la qualité.



ISO 13485 norme relative au système de management de la qualité lorsqu'un organisme doit démontrer son aptitude à fournir régulièrement des dispositifs médicaux et des services associés conformes aux exigences des clients et aux exigences réglementaires applicables.



FDA (Food and Drugs Administration) 21 CFR part 820 référentiel applicable pour le système de management de la qualité pour vendre des dispositifs médicaux aux USA.

Normes relatives aux produits



ISO 11607-1 spécifie les exigences et les méthodes d'essai pour les matériaux, les systèmes de barrière stérile préformés, les systèmes de barrière stérile et les systèmes d'emballage destinés à maintenir l'état de stérilité des dispositifs médicaux stérilisés au stade terminal jusqu'au point d'utilisation.

FOCUS

RIDGEVILLE ANTICIPE LA TRANSITION FDA VERS LE QMSR

En 2024, la Food and Drug Administration (FDA) des États-Unis a finalisé la transition de la réglementation 21 CFR Part 820 vers le nouveau Quality Management System Regulation (QMSR), qui intègre par référence la norme ISO 13485:2016. Le QMSR deviendra pleinement applicable à compter du 2 février 2026.

À la suite de la publication de cette règle finale, une période de transition de deux ans a été mise en place. Notre site de Ridgeville a utilisé de manière proactive ce délai pour aligner son organisation, ses processus et ses certifications avec les nouvelles exigences de la FDA. Tout au long de cette période, le site de Ridgeville est resté pleinement conforme à la réglementation

existante sur les systèmes qualité (Quality System Regulation - QSR), tout en faisant évoluer méthodiquement son système de management de la qualité (SMQ) afin de combler les écarts éventuels par rapport à la norme ISO 13485 et au QMSR.

En 2025, le site de Ridgeville a franchi une étape significative en révisant son SMQ fondé sur le 21 CFR Part 820 afin d'y intégrer la norme ISO 13485:2016, complétée par la clause 3 de la norme ISO 9000:2015 ainsi que par des exigences spécifiques de la FDA. La dernière étape de cette transition interviendra début 2026, avec la certification par un organisme tiers du système de management de la qualité du site, fondé sur la norme ISO 13485.



ISO 14040 définit les principes et le cadre de référence de l'analyse du cycle de vie, en précisant les étapes clés de l'étude et en garantissant la cohérence de la démarche.



ISO 14027 encadre le développement de règles de catégories de produits, afin de structurer la communication environnementale et d'améliorer la comparabilité entre produits sur une base méthodologique commune.



ISO 14067 traite spécifiquement de l'empreinte carbone des produits et énonce les exigences et recommandations relatives à la quantification et à la communication des émissions de gaz à effet de serre sur un périmètre défini.

RENFORCER LA CULTURE DE LA BARRIÈRE STÉRILE

Nous partageons notre expertise dans le domaine de la stérilisation hospitalière, avec le personnel hospitalier et notre réseau de distributeurs. Nous les accompagnons dans l'appropriation des bonnes pratiques et approfondissons notre compréhension des contraintes et défis de nos clients hospitaliers.

En tant que membre du **World Forum for Hospital Sterilization Sciences** et d'associations nationales telles que la **SF2S**, nous contribuons au dialogue entre expertise industrielle et réalité clinique.



Sterimed est **membre fondateur de la Sterile Barrier Association (SBA)** et s'implique activement dans cette instance qui réunit les acteurs du marché des systèmes de barrière stérile et les professionnels de santé. La SBA est présidée par **Thibaut Hyvernatt**, également Président-Directeur Général de **Sterimed**, incarnant ainsi un engagement direct et durable de l'entreprise au cœur des enjeux du secteur. Aux côtés des membres de l'association, Sterimed contribue aux échanges et travaux visant à faire évoluer les normes et

5

ÉVÉNEMENTS CLIENTS

4 événements en présentiel et 1 webinar

128

CLIENTS PARTICIPANTS

bonnes pratiques, en conciliant performance, sécurité des patients et exigences environnementales. Cette implication s'inscrit également dans une dynamique plus large, aux côtés d'organisations professionnelles telles que le **SNITEM** (Syndicat National de l'Industrie des Technologies Médicales) en France et la **CAMDI** (China Association for Medical Devices Industry) en Chine, ainsi qu'à travers la participation aux travaux de normalisation menés au sein des groupes **ISO** (Organisation internationale de normalisation), **CEN** (Comité européen de normalisation) et **ASTM** (Advancing Standards Transforming Markets), afin de faire évoluer des référentiels conciliant performance, sécurité et exigences environnementales.

Enfin, Sterimed s'engage dans des projets européens collaboratifs tels qu'**ENKORE** afin de faire progresser l'éco-conception et la circularité des emballages de santé, en reliant innovation, évaluation environnementale et retours de terrain.

PARTAGE DES CONNAISSANCES ET PARTENARIATS

SHARED, partager les connaissances, renforcer l'expertise

« SHARED, a Sterimed Experience » est un espace de discussion, de partage d'expériences et de connaissances sur l'emballage des dispositifs médicaux et la stérilisation hospitalière.

SHARED offre au personnel de stérilisation hospitalier et aux fabricants de dispositifs médicaux l'opportunité de :

Rencontrer des experts : échanger des connaissances et des retours d'expérience avec des experts invités et des spécialistes Sterimed lors d'événements en direct ou via des podcasts.



Participer à des webinaires : approfondir la compréhension des tendances et des évolutions en emballage médical stérile grâce à des séminaires en ligne.

Renforcer leurs connaissances : développer des compétences en conception d'emballages et en contraintes réglementaires avec nos ingénieurs innovation et packaging technique, via des sessions en ligne ou sur site.

Bénéficier de notre expertise : répondre à des besoins spécifiques d'emballage grâce à des sessions éducatives et techniques personnalisées réalisées sur site.

Grâce à un mix d'événements présentiels, de webinaires et de formations internes, SHARED joue un rôle central dans le renforcement de l'expertise technique et la promotion des bonnes pratiques en matière de sécurité des patients et d'emballage stérile.

Les Pack Design Days accompagner l'industrie du dispositif médical

Pour accompagner les fabricants de dispositifs médicaux dans l'optimisation de leurs processus d'emballage, Sterimed a organisé trois Pack Design Days en présentiel en Chine, en République dominicaine et au Mexique. Ces journées permettent de partager des retours d'expérience, de co-développer des solutions avec nos experts et d'explorer des cas concrets d'innovation et d'amélioration continue.

FOCUS

SHARED, ÉGALEMENT AU SERVICE DES COLLABORATEURS

SHARED joue un rôle majeur dans la montée en compétence des collaborateurs Sterimed. En 2024/25, nous avons renforcé l'accès à la formation interne en proposant des sessions ouvertes à l'ensemble de nos équipes. Ces sessions ont été conçues pour diffuser les bonnes pratiques, renforcer la compréhension des enjeux d'emballage stérile et faciliter le partage d'expertise entre métiers et régions. Le format permet à chacun, quel que soit son pays, de se connecter en direct et d'échanger avec nos experts.

12

WEBINAIRES INTERNES

7

THÉMATIQUES PRODUITS

290

COLLABORATEURS

formés dans plusieurs pays

Patient Safety Forum faire progresser l'innovation en milieu hospitalier

Afin de soutenir les utilisateurs finaux hospitaliers, un webinar dédié a mis en avant nos solutions d'emballage stérile pour les bras robotiques, avec des repères sur les pratiques de traitement sécurisé, le choix des matériaux et la réduction des risques.

Communautés locales

SOUTENIR & ACCOMPAGNER

Nous croyons profondément au rôle que peut jouer l'entreprise dans son environnement immédiat. Partout dans le Groupe, les sites s'engagent naturellement dans des actions solidaires et de mécénat, en soutien à des organisations locales. Ces initiatives, portées par les équipes, répondent à des besoins concrets identifiés sur le terrain et contribuent à renforcer les liens avec les communautés qui nous entourent.

QUELQUES INITIATIVES MARQUANTES DE L'ANNÉE

SPS Medical poursuit un programme d'engagement structuré. En juin 2025, la distribution de roses à l'ensemble des salariés, organisée avec le Lions Club local, a permis de soutenir la Maison de l'Enfance de Luzancy, en contribuant à l'organisation d'un séjour pour une quinzaine d'enfants confiés à l'Aide Sociale à l'Enfance.

Le site s'est également mobilisé autour de plusieurs initiatives de solidarité, avec Octobre Rose au profit de la Ligue contre le cancer du sein ; le Téléthon ; une semaine solidaire au bénéfice des Restos du Cœur avec 36 kg de dons collectés ; ainsi qu'un soutien aux actions des pompiers de Coulommiers. D'autres actions ont complété cette mobilisation, dont les Pièces Jaunes et la promotion du don du sang pendant l'année.



Toujours en **France**, **Sterimed Palalda** a soutenu plusieurs actions de proximité et de cohésion territoriale. Le site a notamment contribué à la Ronde Cérétane, une course sportive locale à laquelle participent chaque année plusieurs collaborateurs, ainsi qu'au Festival Folklorique d'Amélie-les Bains. Il a participé au Téléthon

en organisant une journée dédiée sur site, et a soutenu l'association Les Couleurs de la Vie, contribuant ainsi à l'ouverture d'un centre de soins destiné aux personnes atteintes de maladies graves ainsi qu'à leurs aidants, tout en poursuivant son soutien à diverses associations sportives locales.



En **Chine**, Green Sail a concentré ses actions de mécénat sur des acteurs clés de la vie locale. Des dons en nature ont été réalisés au bénéfice de services de secours locaux, afin de soutenir les équipes en charge de la prévention et du secours dans la région. Une action complémentaire a également été menée au profit de la maison de retraite Ying Yu Village, qui propose hébergement, accompagnement et activités pour les personnes âgées.

Au **Royaume Uni**, Westfield Medical a orienté son engagement vers deux organisations : Golden Oldies qui agit contre l'isolement des personnes âgées en favorisant les échanges et les moments de convivialité, ainsi que le soutien au service de sauvetage en mer de Poole qui contribue à la pérennité d'un dispositif essentiel de secours et de sécurité sur le littoral.

En **Irlande**, Steripack Ireland s'est mobilisé contre l'isolement des personnes âgées en organisant un coffee morning au profit de l'Active Retirement Group de Mullingar. Cette initiative favorise la convivialité, le lien social et l'inclusion des seniors au sein de la communauté locale. En 2025/2026, le site prévoit de reconduire ce soutien et d'élargir son engagement en organisant un coffee morning supplémentaire au bénéfice de Barnardos, organisation irlandaise de référence pour la protection de l'enfance, afin de soutenir ses services essentiels et ses actions en faveur des enfants.



En **République tchèque**, le site de Brno a renouvelé son engagement auprès de Stonožka Ostrava, un camp d'été spécialisé pour des enfants en situation de handicap. Ce partenariat permet de soutenir des activités adaptées dans un environnement sécurisé et inclusif, contribuant à améliorer la qualité de vie des enfants accueillis, tout en offrant un temps de répit à leurs familles.

128 000 €
DÉDIÉS À DES ACTIONS DE MÉCÉNAT
en 2025



Construire

DE MANIÈRE PLUS RESPONSABLE

Achats Responsables

GARANTIR TRANSPARENCE & TRACABILITÉ

Pratiques éthiques

PRÉVENIR & ÊTRE EXEMPLAIRE

KPIs

53

FOURNISSEURS ÉVALUÉS
VIA ECOVADIS

64/100

SCORE MOYEN DU PANEL
DE FOURNISSEURS

100%

DE NOS APPROVISIONNEMENTS EN
PÂTE À PAPIER CERTIFIÉS FSC OU PEFC

ODD



8 TRAVAIL DÉCENT
ET CROISSANCE
ÉCONOMIQUE



16 PAIX, JUSTICE
ET INSTITUTIONS
EFFICACES



17 PARTENARIATS
FOR THE GOALS

2 regards croisés

Maribel LEYVA ESQUEDA

Acheteuse, site de EEE, Mexique

& Wing SHI

Acheteuse, site de Suzhou, Chine

Comment intégrez-vous les principes de RSE dans vos achats de matières premières ?

Maribel : Intégrer les principes RSE auprès de nos fournisseurs a été un défi, non par manque d'engagement, mais par méconnaissance des opportunités offertes par EcoVadis ou les Analyses de Cycle de Vie. Pour avancer, nous avons intégré à notre procédure achats une section « Éthique des affaires et responsabilité sociale » imposant le respect des politiques RSE, de la réglementation en vigueur et de pratiques durables : matériaux responsables, réduction des émissions, procédés moins impactants. Cette section prévoit aussi l'acceptation d'audits afin de vérifier la conformité aux engagements pris.

Wing : Dans les achats de matières premières, cela se traduit par un dialogue transparent et continu avec nos fournisseurs. Nous fixons des objectifs communs, alignons les attentes et travaillons ensemble pour tenir nos engagements RSE en matière de qualité, de sécurité, d'environnement et d'éthique.

Comment souhaitez-vous accompagner vos fournisseurs dans l'amélioration de leurs pratiques RSE ?

Maribel : Il ne s'agit pas seulement d'accompagner nos fournisseurs, mais de générer un impact

concret pour progresser ensemble vers des pratiques RSE exemplaires. Au Mexique, beaucoup de fournisseurs, souvent des PME familiales, n'ont pas toujours les connaissances ou les ressources nécessaires pour atteindre ces standards. C'est pourquoi nous proposons des formations et un appui technique afin d'améliorer leurs pratiques et la qualité des données transmises.

Nous envisageons aussi des leviers d'incitation, comme un accès prioritaire à des projets ou la prolongation de contrats pour ceux qui atteignent ou dépassent les scores EcoVadis.

Wing : Pour aider nos fournisseurs à progresser, nous renforçons une compréhension partagée des principes RSE via un dialogue régulier, des formations ciblées et un partage de connaissances structuré. Notre objectif est de rendre les attentes explicites et applicables afin qu'elles s'intègrent progressivement au quotidien.

En consolidant la collaboration et en promouvant des référentiels reconnus d'évaluation RSE – associés à un onboarding pragmatique et à un suivi structuré – nous visons à bâtir des partenariats de long terme et à aligner davantage notre chaîne d'approvisionnement avec les objectifs de durabilité du Groupe.

Quels sont les principaux défis et opportunités pour développer des achats plus responsables dans les prochaines années ?

Maribel : Nous ne sommes plus dans un schéma « business as usual » : la durabilité exige de regarder au-delà de nos propres opérations et de fixer un standard que d'autres auront envie de suivre. La transition vers des fournisseurs plus responsables reste cependant lente. Les pratiques tra-

ditionnelles, la résistance au changement et le manque de sensibilisation, de ressources ou de compétences freinent encore l'adoption de méthodes plus durables.

Mais les attentes évoluent rapidement : la demande pour des produits responsables progresse, les financements orientés durabilité se développent et les pratiques éthiques deviennent la norme. Cela ouvre la voie à des relations fournisseurs plus collaboratives, fondées sur la confiance et des valeurs partagées.

Wing : Le marché chinois évolue rapidement, porté par l'innovation et la diversification. Nos partenaires sont engagés et élèvent progressivement leur niveau d'exigence. Nous entretenons ces relations à travers des plans d'amélioration co-construits, des KPI transparents et des revues régulières.

L'élargissement de notre compréhension des marchés, le développement de sources qualifiées et une présence accrue sur le terrain permettront d'identifier de nouvelles opportunités et d'ancrer les achats responsables à grande échelle.



Achats responsables

GARANTIR TRANSPARENCE & TRAÇABILITÉ

Cette année, le service Achats Groupe a poursuivi le renforcement de sa démarche d'achats responsables, en assurant la continuité des actions engagées les années précédentes, et en structurant davantage son approche à travers la formation et l'animation interne.

CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT : SENSIBILISATION À LA DURABILITÉ

Nous poursuivons notre ambition de renforcer la transparence et la responsabilité au sein de notre chaîne d'approvisionnement. L'évaluation RSE de nos fournisseurs via la plateforme EcoVadis reste un levier structurant : chaque année, un nombre croissant d'entre eux est invité à rejoindre la plateforme, à bénéficier d'un diagnostic dédié et à engager un plan d'amélioration continue adapté à leurs enjeux.

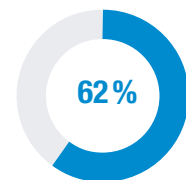
Au-delà de la conformité, cette démarche vise à installer une dynamique partagée de progrès. Elle s'appuie sur des critères reconnus internationalement — environnement, travail & droits humains, éthique et achats responsables — et contribue à instaurer une relation plus équilibrée, fondée sur des attentes claires et un engagement réciproque.

Les résultats obtenus nous permettent désormais d'ajuster plus finement l'accompagnement de nos partenaires : les fournisseurs les plus performants sont encouragés à poursuivre leur progression, tandis que ceux dont la maturité RSE est plus faible bénéficient d'un suivi

renforcé et, si nécessaire, d'actions correctives intégrées à la gestion de la relation commerciale.

Ce scorecard est intégré aux revues fournisseurs et contribue progressivement aux décisions de référencement et de renouvellement de contrats.

ecovadis



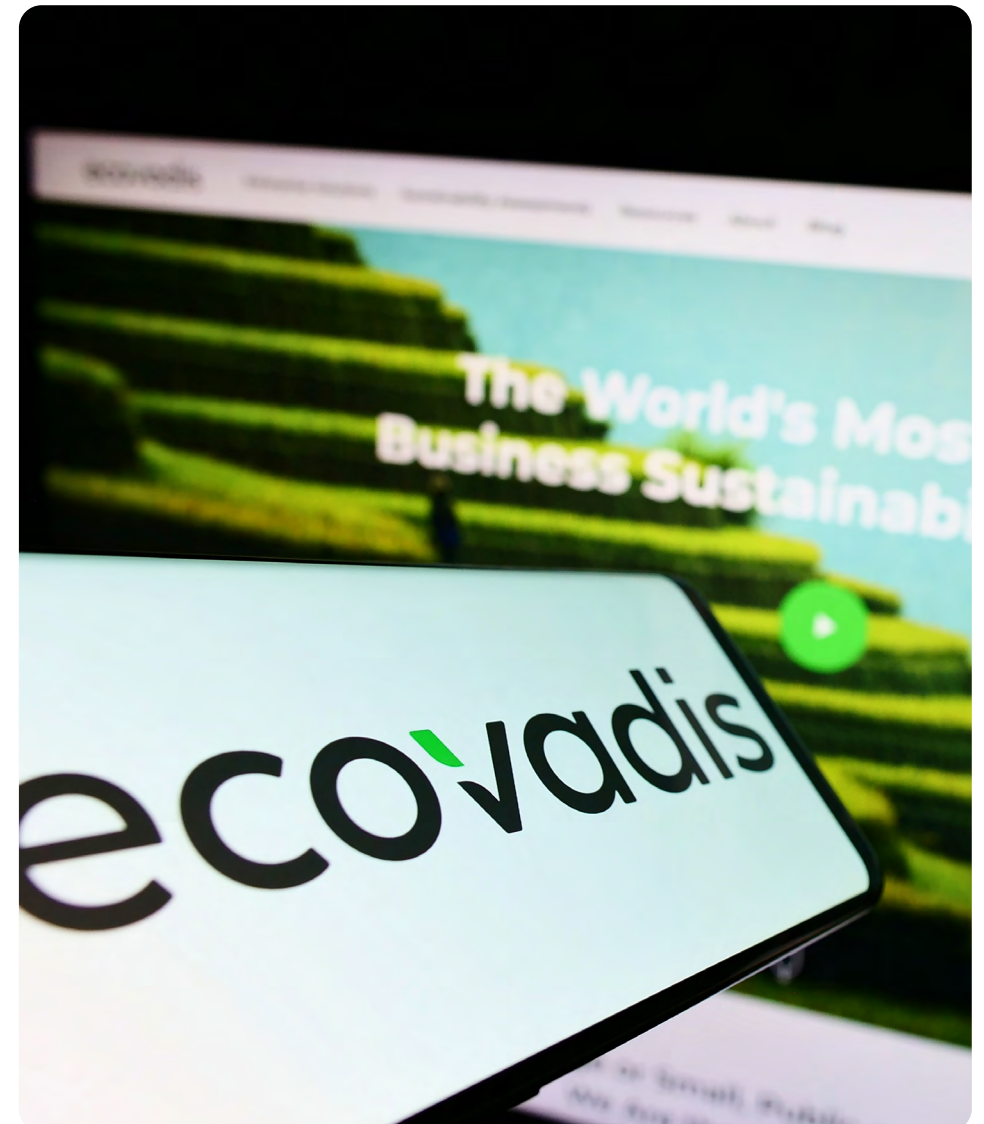
SPENT COVERAGE*

53

FOURNISSEURS ÉVALUÉS VIA ECOVADIS

64/100

SCORE MOYEN DU PANEL DE FOURNISSEURS



* % des dépenses du Groupe réalisées auprès des fournisseurs évalués.

APPROVISIONNEMENT DURABLE DES MATIÈRES PREMIÈRES

Notre engagement pour un approvisionnement responsable des matières premières reste inchangé et constitue un socle essentiel de notre politique d'achats responsables. En 2025, comme les années précédentes, **100 % des pâtes à papier utilisées sur notre site de production sont certifiées FSC ou PEFC**, garantissant une gestion durable des forêts et le respect de standards sociaux et environnementaux reconnus.

L'année a également été marquée par l'anticipation du règlement européen sur la déforestation (EUDR), dont l'entrée en application a récemment été reportée. Malgré ce décalage, nous avons poursuivi la mise en place d'une procédure interne dédiée, afin de renforcer dès à présent notre capacité à assurer la traçabilité des produits forestiers, à mieux évaluer les risques liés à leur origine et à sécuriser nos approvisionnements en prévision des futures exigences réglementaires.



100 %

DE NOS APPROVISIONNEMENTS EN PÂTE À PAPIER CERTIFIÉS FSC OU PEFC



MONTÉE EN COMPÉTENCE DES ACHETEURS

En 2025, nous avons renforcé notre expertise interne en matière d'achats responsables.

Un acheteur du service Achats Groupe a suivi une formation dédiée à la norme ISO 20400, référence internationale en la matière. Cette montée en compétence nous permet d'intégrer plus systématiquement des critères RSE dans nos pratiques quotidiennes, notamment dans l'analyse des risques fournisseurs et le pilotage de nos catégories stratégiques.

ANIMATION DU RÉSEAU INTERNE

Afin de structurer davantage notre démarche, nous avons nommé cette année un Champion Achats Responsables, Mehdi Makaci.

Il a rejoint le réseau des Champions RSE du Groupe, et contribue à l'animation de la stratégie de durabilité au sein des sites et des fonctions transversales. Sa mission est de soutenir

l'évolution des pratiques achats, de partager les bonnes pratiques et de renforcer les synergies entre Achats, Qualité, RSE et Opérations.

UN SÉMINAIRE ACHATS GROUPE DÉDIÉ À LA DURABILITÉ

Pour compléter ces actions, nous organiserons en décembre 2025 un séminaire réunissant l'ensemble des acheteurs du Groupe. Ce rendez-vous aura pour objectifs de renforcer la culture commune en matière d'achats responsables, de partager les nouvelles réglementations environnementales, notamment celles touchant les chaînes d'approvisionnement mondiales, de sensibiliser aux exigences croissantes de transparence et de traçabilité, et de définir les priorités Achats pour l'exercice 2026, notamment dans le cadre de la préparation à la CSRD. Ce séminaire constituera une étape clé pour harmoniser nos pratiques à l'international et accompagner la montée en compétence de nos équipes.

FOCUS

ADHÉSION DE STERIMED SUZHOU À SEDEX

En 2025, Sterimed a rejoint la plateforme SEDEX via son site de Suzhou. À l'instar d'Ecovadis, SEDEX est un standard de référence pour évaluer et partager des informations RSE sur la chaîne d'approvisionnement (droits humains, santé-sécurité, éthique, environnement). Cette adhésion renforce notre transparence, notre pilotage des risques fournisseurs et notre dynamique d'amélioration continue en Asie.



Pratiques éthiques

PRÉVENIR & ÊTRE EXEMPLAIRE

S'ENGAGER POUR L'ÉTHIQUE ET LA CONFORMITÉ

Sterimed s'engage à maintenir et surtout garantir une culture d'intégrité solide, où chaque collaborateur est encouragé à adopter des comportements éthiques au quotidien. Un **Code de conduite** commun à l'ensemble des entités du Groupe, intégrant un **dispositif d'alerte éthique et de signalement**, a été mis en place, déployé sur l'Intranet et partagé avec tous les collaborateurs. Ce document essentiel rappelle les principes éthiques, les comportements attendus et les exigences de l'entreprise en matière de conformité aux lois et aux règlements internationaux.

En adhérant aux **Principes du Pacte Mondial des Nations Unies**, Sterimed réaffirme son engagement à placer la lutte contre la corruption et la fraude au cœur de ses actions. Cet engagement s'étend à l'ensemble de sa chaîne de valeur et se traduit notamment par un renforcement de la gestion des risques liés aux tiers, afin de consolider en permanence notre cadre de conformité. Nous faisons de l'éthique et de la conformité l'une des priorités absolues, partagées à tous les niveaux de l'organisation.

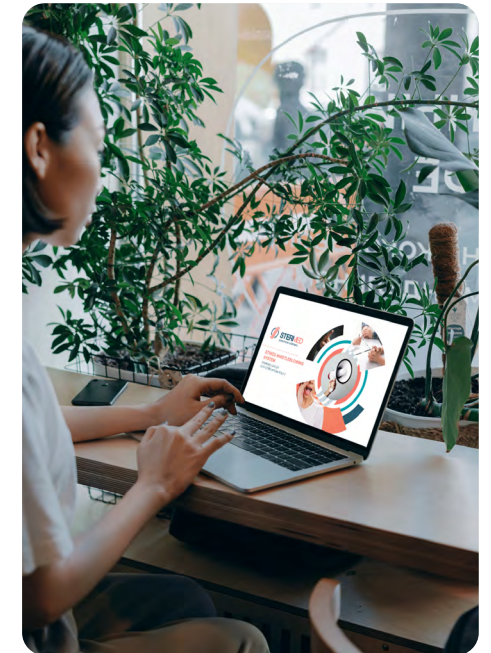


CARTOGRAPHIE DES RISQUES ET FORMATIONS CIBLÉES

Des évaluations de la compréhension et de l'intégration des principes éthiques ont été menées au cours de l'année fiscale 2024-2025. Des formations dédiées permettent aux équipes potentiellement exposées de renforcer leurs connaissances, d'identifier les situations à risques et d'adopter les bons réflexes en matière d'éthique. Ces sessions, régulièrement proposées et qui seront prochainement intégrées au parcours d'accueil, contribuent également à diffuser les bonnes pratiques auprès des nouveaux arrivants et à ancrer durablement la culture d'intégrité au sein du Groupe.

RESSOURCES À DISPOSITION DES COLLABORATEURS

En complément de ces dispositifs, un mécanisme d'alerte éthique dédié au Groupe Sterimed a été institué cette année, et est désormais accessible à l'ensemble des collaborateurs. Ce dispositif offre un canal sécurisé, confidentiel et anonyme, permettant de signaler toute situation susceptible de contrevenir à nos valeurs, à notre Code de conduite ou aux réglementations en vigueur.



Stephane PAPAGEORGIOU,
Juriste Groupe

« En déployant un Code de conduite commun et un dispositif d'alerte accessible à tous, nous donnons à chaque collaborateur un cadre clair et des moyens concrets pour agir en toute intégrité. L'éthique n'est plus seulement un principe, c'est un réflexe partagé au quotidien au sein du Groupe Sterimed. »

Notation Ecovadis 2024

ecovadis

Vue d'ensemble de la performance RSE - Détails de la notation EcoVadis

STERIMED HOLDING SAS (GROUP)

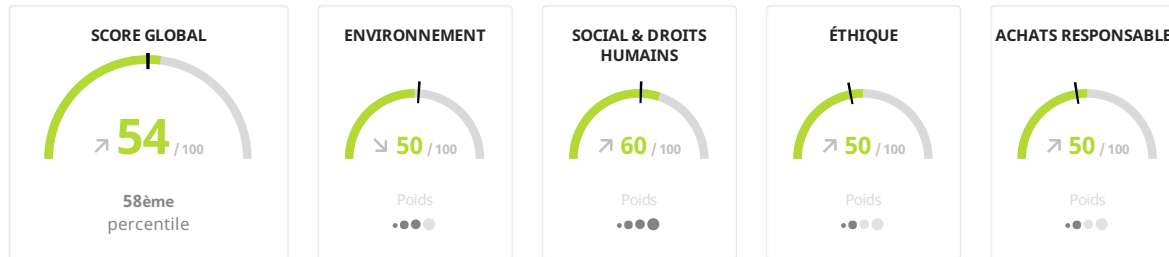
BOULOGNE BILLANCOURT - France | Fabrication de papier et carton ondulés et d'emballages en papier et carton
 Date de publication : 9 févr. 2024
 Valable jusqu'au : 9 févr. 2025



PERFORMANCE EN MATIÈRE DE RSE

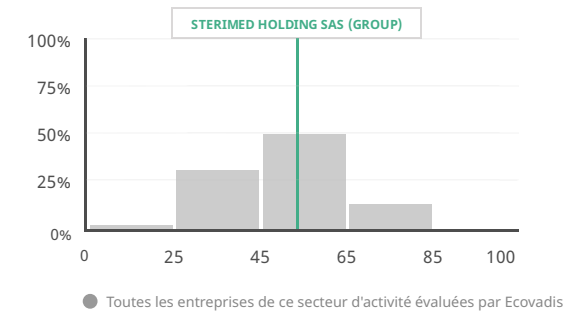
Détail du score

Performance en matière de RSE ● Insuffisante ● Partielle ● Adaptée ● Avancée ● Excellente — Score moyen

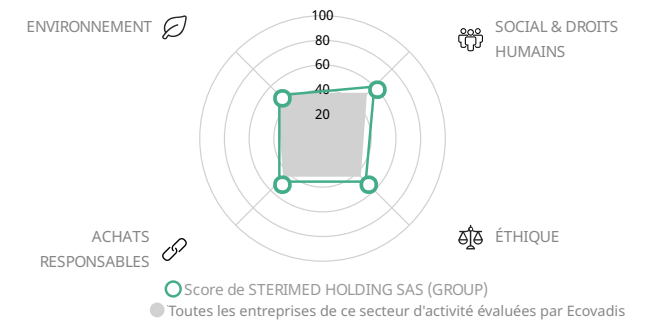


* Vous recevez ce score/cette médaille sur la base des informations communiquées et des news mises à la disposition d'EcoVadis au moment de l'évaluation. Si des informations ou des circonstances changent sensiblement au cours de la période de validité de la fiche d'évaluation/médaille, EcoVadis se réserve le droit de retirer temporairement la fiche d'évaluation/médaille de l'entreprise, afin de réévaluer et de publier/d'octroyer éventuellement une fiche d'évaluation/médaille révisée.

Répartition des scores globaux



Comparaison des scores de thème



Indicateurs RSE

	UNITÉ	ANNÉE FISCALE		
		22/23	23/24	24/25
ENVIRONNEMENT				
Production papier	Tonnes	30 679	30 749	37 113
Production plastique	Tonnes	17 818	17 838	19 000
Intensité d'utilisation de l'eau m³/tonne	Papier	37,96	29,96	24,75
% de réduction de l'intensité d'utilisation de l'eau	Papier		-21 %	-17 %
Intensité d'utilisation de l'eau m³/tonne	Plastique	2,70	2,76	1,91
% de réduction de l'intensité d'utilisation de l'eau	Plastique		2 %	-31 %
Énergie totale (Mwh)	Groupe	132 333	125 792	142 454
Énergie décarbonée (Mwh)	Groupe	113 468	106 606	120 983
% énergie décarbonée	Groupe	86 %	85 %	85 %
Énergie renouvelable (Mwh)	Groupe	85 650	76 590	88 395
% énergie renouvelable	Groupe	65 %	61 %	62 %
Empreinte carbone scope 1	Groupe	2 784		4 810
Empreinte carbone scope 2	Groupe	9 939		9 433
Empreinte carbone scope 3	Groupe	133 438		133 747
% déchets	Groupe	17 %	18 %	16 %
SOCIAL				
TF1 : Taux de Fréquence n°1 = Nombre de LTA / Nombre d'Heures Travaillées x 1 000 000	Taux	6,9	7,3	3,5
TF2 : Taux de Fréquence n°2 = Nombre de (LTA + WLTA) / Nombre d'Heures Travaillées x 1 000 000	Taux	17,9	14,5	10,8
TG : Taux de Gravité = Nombre de Jours Perdus / Nombre d'Heures Travaillées x 1 000	Taux	0,12	0,1	0,15
Effectifs				
Employés FTE	Nombre	1 222	1 317	1 541
Diversité et Inclusion				
Effectif Femme/Total (HC)	%	41 %	40 %	44 %
Effectif Employé en situation de Handicap/Total (HC)	%	3,78 %	3,97 %	4,07 %
Développement des compétences				
Formation moyenne par salarié	Heures	19,62	18,77	18,75
Personnes ayant suivies une formation/Total (HC)	%	90 %	88,5 %	90,82 %
Part de femmes dans les comités de management/direction	%		37,5 %	32,7 %
Part de dépenses couvertes par des fournisseurs évalués par EcoVadis	%	64 %	60 %	62 %



PLUS D'INFORMATIONS
www.sterimed.fr

47/49 avenue Edouard Vaillant
92100 Boulogne-Billancourt - FRANCE
Tel. +33(0)1 77 37 35 28 - contact@sterimed.fr

